

1/2001 НОГТЕВОЙ СЕРВИС

Приложение
к русскому
изданию

les nouvelles

esthétiques

ШКОЛА

Инфекции ногтей

ТЕХНОЛОГИИ

Комбинированный пилинг
в ногтевой практике

БИЗНЕС

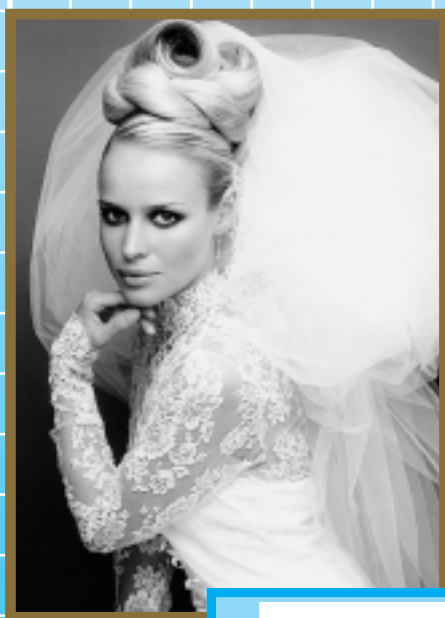
Ногтевой салон в России:
карточный домик или крепость?

СУПЕРМАСТЕР

У ваших клиентов
свадьба

СОБЫТИЯ

«Интершарм» сквозь призму
ногтевого сервиса



BBP

Beauty Business Program

Для тех, кто ценит время
и ставит для себя задачу
получить максимальный
эффект от работы
на выставке

Правильная организация деятельности на специализированных выставках за рубежом дает возможность быть в курсе новейших тенденций и направлений развития рынка. Выставка — уникальная возможность, как для поиска новых партнеров, так и для сохранения и развития отношений с уже существующими.

ЗАО «СТАРАЯ КРЕПОСТЬ — косметик маркетинг» предлагает Вам специальный комплекс услуг «Beauty Business Program», который включает в себя:

- ☐ консультирование по формированию индивидуальной бизнес программы для работы на выставке;
- ☐ проведение Интернет-конференции с целью предварительного планирования встреч между заинтересованными сторонами;
- ☐ полный комплекс туристских услуг по организации поездки на выставку;
- ☐ включение в состав официальной российской делегации (с предоставлением официального каталога выставки, бэйджа, пригласительных билетов, обеспечение участия в официальных встречах);
- ☐ разносторонняя поддержка и сервис на стенде организаторов поездки (доска объявлений, Интернет, помощь в «кризисных ситуациях», камера хранения);
- ☐ содействие в организации переговоров с потенциальными партнерами, посещении членами делегации интересующих их предприятий в рамках деловой поездки на выставку.

**«Beauty Business Program» —
Ваш деловой путеводитель
по международным выставкам**

Для получения более подробной информации и по вопросу бронирования бизнес — туров, пожалуйста, обращайтесь:



ЗАО «СТАРАЯ КРЕПОСТЬ — косметик маркетинг»
101000, г. Москва, Чистопрудный бульвар, 5/10,
Деловой Центр ТПП РФ, офис 204

Тел/факс: (095) 231-4856/57/58

E-mail: bbp@intercharm.ru, strol@intercharm.ru

Приглашаем посетить в рамках официального визита российской делегации выставки:

**20-23 апреля 2001 года
COSMOPROF (Болонья, Италия)**



Самая крупная в Европе и самая посещаемая выставка, где представлены все сектора парфюмерно-косметического рынка (парфюмерия и косметика, продукция для парикмахеров, профессиональная косметика и оборудование для салонов красоты, упаковка, сырье и технологии производства косметики, модные аксессуары и подарки, специализированные издания). COSMOPROF Italy 2001 — это: 1700 компаний экспонентов, 67000 м² выставочной площади; в 2000 году выставку Cosmoprof посетили 120000 человек.

На стендах ведущих фирм будут проводиться показы, мастер-классы, шоу. Впервые в 2001 году на выставке Cosmoprof будет представлен объединенный стенд ведущих российских фирм.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПОЕЗДКЕ НА ВЫСТАВКУ COSMOPROF-2001

Деловая поездка — 8 дней / 7 ночей (с 18 по 25 апреля)

- * проживание в комплексе Grand Hotel 5*—4* (на выбор) в городе Римини;
- * перелет авиакомпанией «Аэрофлот» Москва — Венеция — Москва;
- * оформление визы и медицинской страховки;
- * трансферы: аэропорт — отель — аэропорт, отель — выставка — отель;
- * обеспечение пригласительными билетами на выставку;
- * информационная поддержка на стенде.

Стоимость: от 1500 \$ (при одноместном размещении)
от 1300 \$ (при двухместном размещении)

Деловая поездка — 5 дней / 4 ночи (с 19 по 23 апреля)

- * проживание в отеле Sofitel 4* в Болонье;
- * перелет авиакомпанией «Аэрофлот» Москва — Милан — Москва;
- * оформление визы и медицинской страховки;
- * трансферы: аэропорт — отель — аэропорт;
- * обеспечение пригласительными билетами на выставку;
- * информационная поддержка на стенде.

Стоимость: 1560 \$ (при одноместном размещении)
1350 \$ (при двухместном размещении)

Ногтевой СЕРВИС

Приложение
к русскому
изданию

*les nouvelles
esthétiques*

Учредитель

ЗАО «Космопресс»
107150 Москва, бульвар Маршала Рокоссовского, д. 16
тел. (095)742-9718, факс (095)913-8200
Internet: www.cosmopress.ru
E-mail: info@cosmopress.ru

Адрес редакции

101000 Москва, Чистопрудный бульвар, 5/10, офис 112
Тел. (095)231-4846, 231-4861, факс (095)231-4847
E-mail: ne@cosmopress.ru

Издатель

Патрис ЛЕ ЛАНН, e-mail: patrice@cosmopress.ru

Генеральный директор

Александр ЛЕОНОВ

Главный редактор

Ирина ВОСКРЕСЕНСКАЯ, e-mail: ne@cosmopress.ru

Научный редактор

Ольга КАНДАЛОВА, кандидат медицинских наук

Консультант

Виталий СОЛОМОНОВ

Арт-директор

Валерий КОЛОСОВ

Уроки живописи

Ольга ШИРЯЕВА

Редакторы

Лариса АВРАМЕНКО

Ирина ГРИБАНОВА, e-mail: gribanova@rambler.ru

Реклама

Ирина БЛИНОВА

Марина БРЫКОВА

Компьютерная верстка

Татьяна КАРАСЕВА

Алексей ЧМУТЕНКО, e-mail: alexey@cosmopress.ru

Галина ЭКЗЕМПЛЯРСКАЯ

Департамент распространения

Александр БЕРЕЗНИКОВ

Екатерина БУДАЕВА

Ольга РОКАЧЕВА, e-mail: olgar@cosmopress.ru

Руководитель департамента

региональных представителей

Валерий ЦЕЛИНСКИЙ

Периодичность: 4 номера в год

Тираж 5000 экземпляров

Отпечатано в Финляндии

Цена на 2001 год для подписчиков из России:

за один номер — 80 рублей

подписка на год — 250 рублей

для подписчиков из стран СНГ и Балтии:

за один номер — 95 рублей

подписка на год — 400 рублей

для подписчиков из стран дальнего зарубежья:

за один номер — \$7

подписка на год — \$25

Перепечатка материалов допускается

только с письменного разрешения редакции.

Ответственность за содержание рекламы несут компании-рекламодатели. Материалы, переданные редакции, не рецензируются и не возвращаются. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов.

Названия и дизайн разделов и рубрик являются интеллектуальной собственностью редакции журнала «Ногтевой сервис»

CosmoPress

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА



Постоянный член Российской
Парфюмерно-косметической Ассоциации

О Т Р Е Д А К Ц И И

ПО МНОГОЧИСЛЕННЫМ прогнозам,

наступает Эра сервиса. А это

означает, что на улице нашего

журнала обязательно наступит

праздник. Ведь не зря древние

говорили: «Давая ребенку имя,

предопределяешь его судьбу».

Значит, нашему «малышу»

повезло, и в наступающую эру

востребованность ему

гарантирована. Первое

подтверждение тому — скорость, с

которой разошелся тираж

презентационного номера.

Сегодня экземпляры этого выпуска

уже являются раритетными.

Огромное спасибо всем

специалистам, чей интерес к

журналу стал отправной точкой

для роста тиража более чем на

60% уже с первого номера. Не

забывайте и о том, что «Ногтевой

сервис», согласно заявленной

концепции, представляет собой

журнал-учебник, т. е. все номера

журнала связаны между собой и

последовательно будут излагать

современный курс, необходимый

для успешной работы

профессионалов в области ухода

за ногтями, кожей рук и ног,

дизайна ногтей, организации и

функционирования ногтевого

салона. Лучшее средство избавить

себя от поисков недостающего

учебного материала — это годовая

подписка на журнал.



Тел: (095) 743-4579, Факс: (095) 251-3907
www.tomainc.com E-mail: tomainc@mail.ru

Ногтевой СЕРВИС

1/2001 январь – февраль – март

ШКОЛА

- 6** Инфекции ногтей
12 Что там, во флакончике лака?

ТЕХНОЛОГИИ

- 16** Комбинированный пилинг в ногтевой практике
20 Искусственные ногти по технологии Джульетт Марлен

БИЗНЕС

- 24** Ногтевой салон в России: карточный домик или крепость?
28 Как найти мастера для маникюрного салона

СУПЕРМАСТЕР

- 36** Синдром Ньютона, или Как появились акриловые ногти
42 Уроки живописи.
Урок второй: усложняем композиции
48 У ваших клиентов свадьба

СОБЫТИЯ

52

КАЛЕНДАРЬ

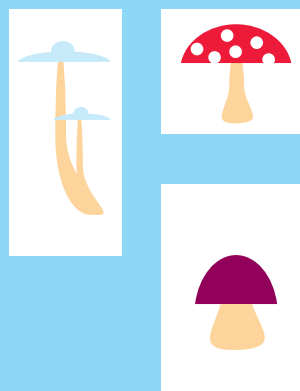
58

ВИТРИНА

59



Инфекции ногтей



быть представители различных классов микроорганизмов. Не менее важно, что ногти могут быть носителями и отражением и общих грозных инфекций человеческого организма, например сифилиса, ВИЧ-инфекции и некоторых других. Данная статья – это попытка осветить эту проблему и классифицировать ногтевые инфекции в профессиональных интересах ногтевых косметологов для лучшего понимания тех поражений, с которыми могут столкнуться эти специалисты в ежедневной работе. Итак, в области аппарата ногтя могут встречаться поражения, вызванные следующими возбудителями – грибами, бактериями, вирусами. Вторичные проявления могут встречаться в области ногтей как следствие системных инфекций в организме. Разные типы инфекций поражают разные отделы ногтевого аппарата.

В медицинской и косметологической специальной литературе довольно часто встречаются публикации, посвященные ногтевым инфекциям различных типов. Большинство из них освещают проблемы ониомикозов, как наиболее частых инфекций ногтя. Однако в области аппарата ногтя встречаются не только грибковые поражения. Возбудителями ногтевых инфекций могут

МАНИКЮРИСТЫ и мастера по педикюру часто не могут определить разницы между различными видами ногтевых инфекций, что приводит к печальным результатам, особенно если мастер берет на себя функции лечащего врача и начинает самостоятельно назначать серьезные лекарственные препараты. Поэтому целесообразно кратко охарактеризовать поведение различных типов микроорганизмов. Тогда будет понятно, почему одни типы поражают определенные структуры ногтя, в то время как другие микроорганизмы эти структуры поражать не могут. Иными словами, специалисту по ногтям необходимо знать некоторые элементы микробиологии.

Грибковые инфекции могут поражать как живые структуры ногтя, так и ороговевшие «мертвые» структуры. Большинство бактериальных инфекций проявляются в области мягких тканей, окружающих ногтевую пластинку. Некоторые бактериальные инфекции поражают и саму ногтевую пластинку. Вирусные инфекции поражают только мягкие ткани – валики и кожу вокруг ногтя. Вирусная инфекция не в состоянии поражать ногтевые пластинки и другие ороговевшие части ногтя, поскольку эти части в норме не содержат живых клеток.

Грибки

Это уникальный вид микроорганизмов, которые характеризуются паразитическим способом питания на органических субстратах. Грибки, поражающие человеческий организм, можно разделить на дерматофиты, дрожжеподобные грибки и плесени. Около 90% грибковых инфекций вызываются дерматофитами. Поражение дрожжеподобными грибками свойственно представителям профессий, связанных с продолжительным контактом с водой и углеводами (кондитеры, повара, медики). Плесени, как правило, встречаются в странах с тропиче-



Дистально-латеральный подногтевой онихомикоз стоп

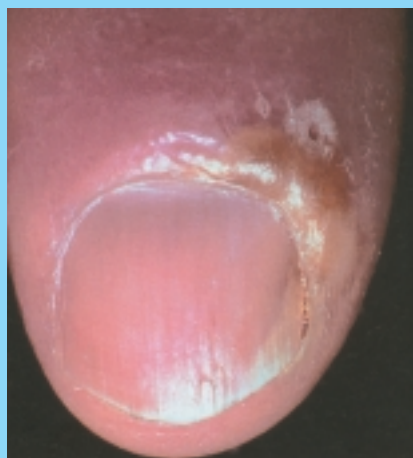


Проксимальный подногтевой онихомикоз

ским и субтропическим климатом и у людей с различными формами иммунодефицитов. При всем многообразии больных людей, страдающих различными формами онихомикозов, можно отметить, что грибы в основном поражают взрослое население и гораздо реже – детей. При этом частота встречаемости заболевания увеличивается с возрастом, поэтому в среднем и пожилом возрасте онихомикозы встречаются особенно часто.

Бактерии

Это микроскопические представители биологического мира, многие из которых способны паразитировать на живых тканях человеческого организма. Бактерии по своей природе являются антагонистами мира грибов, т.е. биологическими конкурентами. Именно основываясь на этом антагонизме были изобретены и созданы большинство антибиотиков – антибактериальных препара-



Стафилококковая паронихия

Инфекции ногтей

тов, которые впервые были выделены из плесневых грибов. По этой причине бактериальные и микозные инфекции значительно отличаются как проявлениями самого заболевания, так и способами лечения.

Вирусы

Считаются самыми элементарными живыми частицами. Они не имеют клеточного строения, как остальные живые организмы. Вирусы способны жить и развиваться



Простые бородавки

только в живой клетке другого организма. Вирус способен паразитировать в подходящей клеточной среде, и такой средой могут оказаться и ткани человеческого организма, и клетка того же грибка, и клетка бактерии. Чаще всего маникюристы встречаются с банальным вирусом простого герпеса и вирусом папилломы человека. Вирусы не имеют отношения ни к грибковым инфекциям, ни к бактериальным.

Упомянутые инфекционные агенты могут самыми различными путями проникать в структуры аппарата ногтя, и маникюрист должен знать возможные пути проникновения, чтобы обеспечить профилактику возможного инфицирования. Кроме этого, маникюрист может создать необходимые условия для профилактики ногтевых инфекций при выполнении гигиенического маникюра или педикюра.

НАЧНЕМ с самого распространенного поражения – грибкового. Грибки могут проникать и поражать как саму ногтевую пластинку, так и мягкие ткани. Наиболее частая локализация внедрения микозной инфекции – это область ногтевого ложа и свободный край ногтя. Благоприятными факторами для

проникновения спор грибов являются поврежденные структуры ногтя и обильно разросшаяся ороговевшая кожа. Грибы проникают в структуру ногтя с любых зараженных поверхностей и предметов окружающего мира, продуктов питания, с рук других людей, при контактах с землей. Заселившись среди слоев кератина, споры начинают прорастать в него, стремительно разрушая плотную структуру этого белка. Инфекция приобретает восходящее течение, т.е. очаг разрастается по направлению к матриксу. Прорастая сквозь ногтевую пластинку, грибковая инфекция проникает на уровень ростковых зон и всего ногтевого ложа. В свою очередь ногтевое ложе отвечает образованием избыточного ороговения (гиперкератоз), что со временем приводит к онихолизису – отделению ногтевой пластинки от ногтевого ложа. При этом ногтевая пластинка кажется утолщенной. На самом деле это утолщение является иллюзией, поскольку это результат множественного расслоения кератина (эффект открытой книги) и обильного ороговения ногтевого ложа. При запущенных случаях инфекция способна проникать в матрицу ногтя, и тогда прогноз заболевания становится весьма неблагоприятным.

Несколько более редким путем проникновения является проникновение со стороны ногтевых валиков, чаще всего таким путем проникают дрожжевые грибы. Сначала возникает воспаление ногтевых валиков – они становятся отечными, красными, нередко заболевание сопровождается зудом и болью. Самому инфицированию способствует профессиональный или просто частый контакт с углеводами (обычным сахаром), водой и землей, а также сахарный диабет и иммунодефицит. Со временем, инфекция переходит на ногтевые пластинки, поражается ростковая зона ногтя и лунка. В этом случае заболевание принимает длительное хроническое течение.

Вообще, поражение кожи пальцев очень характерно для микозов. Самым опасным при возникновении онихомикоза является то обстоятельство, что большинство из них протекают бессимптомно в течение очень долгого времени. Первые симптомы зачастую возникают в момент, когда инфекция уже захватила достаточную часть аппарата ногтя.

Как было уже указано, плесени поражают в основном население тропических стран. В странах с холодным и умеренным климатом преобладают дерматофитные инфекции с локализацией на стопах. Мастер должен знать, что то, что иногда называют плесенью, лишь напоминает плесень по внешнему виду, поскольку наблюдаются бурно-зеленые пятна на поверхности ногтей. Практически

всегда такое состояние возникает под искусственными покрытиями в том случае, если мастер не соблюдает правила асептики и антисептики и нарушает технологию подготовки натурального ногтя к выкладыванию искусственных материалов. Несмотря на всю схожесть с обычной хлебной плесенью, темно-зеленые пятна на поверхности ногтей не имеют к плесеням и вообще к миру грибов никакого отношения. Эти пятна – результат бактериальной инфекции, т.е. именно той, которая является биологическим антагонистом инфекции микотической. При обнаружении этих пятен мастера очень часто советуют клиентам противомикозные средства, в том числе и противогрибковые лаки. Их применение в данном случае абсолютно бесполезно и даже может быть опасным. По этой причине мастерам следует знать пределы своих возможностей и не назначать никаких лечебных фармакологических средств. Тем более что инфекция, которая вызывает появление зеленых пятен, относительно безопасна, и в салонных условиях можно предотвратить ее распространение. Название возбудителя этой бактериальной инфекции – псевдомонии. Эти бактерии характеризуются тем, что они могут существовать лишь в условиях дефицита или отсутствия кислорода воздуха при наличии тепла и влажности. Именно такие условия создаются под плотными искусственными покрытиями, особенно если не использовались антисептики. Законом для нейл-дизайнеров должно быть положение о том, что ноготь перед выкладыванием акрилата необходимо сделать стерильным. Сразу после удаления акрилата псевдомонии моментально погибают от контакта с воздухом. Остается зеленое пятно как результат отложения пигмента (по типу хлорофилла) – продукта жизнедеятельности псевдомоний. Раньше бытовало мнение, что на пораженный псевдомониями ноготь нельзя выкладывать акрил снова. Это не совсем соответствует истине. В том случае, если мастер произвел ряд необходимых мероприятий, акриловое покрытие вновь может быть выложено на такой ноготь без опасения дальнейшего распространения инфекции. Кроме псевдомоний, которые способны поражать саму ногтевую пластинку, существует ряд бактерий, которые тоже поражают различные отделы ногтевого аппарата.

В ОТЛИЧИЕ от грибов, бактериальная инфекция, как правило, поражает не ороговевшие части ногтя, а живые мягкие ткани, окружающие ногтевую пластинку. Наиболее частой является кокковая гнойная инфекция. Гноеродные кокки (чаще стрепто-

кокк) проникают через травмированные участки – кутикулу, подногтевое пространство, заусенцы. В любом случае, бактериальная инфекция – это результат травматизации и нарушения гигиенических правил. В отличие от медленного и бессимптомного развития грибковой инфекции, бактериальная инфекция развивается стремительно и бурно, сопровождаясь рядом ярких отчетливых симптомов, среди которых на первое место выходят сильнейшая боль и отек. При отсутствии врачебной помощи, бактериальная инфекция может достигнуть уровня матрикса за считанные дни и даже часы. В этом случае, как и при любом поражении ростковых структур ногтя, дальнейший прогноз может стать неблагоприятным. Здесь решающую роль сыграют компетентность врача и своевременность обращения к нему. Поэтому мастерам, которые могут своевременно направить клиента к врачу, следует быть бдительными при обнаружении признаков начинающегося острого воспаления. Как и при грибковых заболеваниях, здесь стоит воздержаться от своих врачебных рекомендаций клиенту.

И НОГДА маникюристам приходится обслуживать клиентов, у которых ногтевые валики не только отечны, а имеют мелкопузырьковые высыпания, которые на фоне покраснения сопровождаются зудом. На вопрос о происхождении воспалительных явлений клиент с полной уверенностью отвечает, что это аллергия. Мастер успокаивается и выполняет свои процедуры. Однако нередко под такой «аллергией» скрывается достаточно серьезная вирусная инфекция – простой герпес. По обыкновению, большинство людей привыкли к проявлению герпеса на традиционных местах – в области губ, других слизистых оболочек и кожи. Однако герпес может проявляться и на пальцах кистей и стоп. Инфицировав человека единожды, вирусная инфекция может повторяться многократно в разное время на протяжении всей жизни. Предрасполагающими факторами здесь становятся простуды и явления временного снижения иммунитета. При этом, проявившись впервые в области носогубного треугольника, инфекция может впоследствии проявляться на любом участке тела, в том числе и в области ногтевых валиков.

Часто специалист наблюдает поражения ногтевых валиков вирусом папилломы человека. В народе такое поражение называют «бородавками». Они могут располагаться одиночно либо в большом количестве по всему ногтевому валику. Как правило, при этом не наблю-

Инфекции ногтей



Простой герпес в области ногтевого валика

▶ дается поражения самих ногтевых пластинок – и это понятно, так как вирусная инфекция способна поражать только живые клетки. Поскольку ногтевая пластинка состоит из мертвых плоских клеток матрикса, в них не существует субстрата для развития и размножения вируса.

Опасность для ногтевого салона заключается в возможности передачи вирусной инфекции от одного клиента к другому через руки и инструменты. Поэтому необходимо строго соблюдать правила стерилизации инструментов, особенно режущих инструментов для маникюра и педикюра. Кроме герпетической вирусной инфекции в настоящее время стала потенциально опасной передача других вирусных инфекций – ВИЧ и гепатита С. Несмотря на то что передача этих вирусов осложнена нестойкостью самих вирусов и возможна лишь при прямом контакте с кровью, слюной и т.п. зараженного организма, тем не менее следует чрезвычайно внимательно следить за стерилизацией инструментов, стараясь по возможности использовать одноразовые предметы. Соблюдая правила строжайшей асептики и антисептики, мастер в состоянии во время выполнения гигиенического маникюра и педикюра предотвратить проникновение любой инфекции в глубокие структуры ногтя.

НЕОБХОДИМО вновь остановиться на приоритете безопасного (необрезного) маникюра как более современного вида салонной ногтевой процедуры. В то же время не стоит забывать, что избыточно отросшая и ороговевшая кутикула сама по себе может стать местом внедрения инфекции, и порой ни один кератолитический препарат не в состоянии уда-

лить роговые массы достаточно эффективно. По этой причине в салонах развитых стран большой популярностью стали пользоваться препараты на основе АНА (альфа-гидроксикислот), которые действуют в течение продолжительного времени и обладают постоянным отшелушивающим эффектом, не давая скапливаться ороговевшим кожным массам в области ногтевых валиков. Кусачки также остаются незаменимым инструментом при чрезмерно разросшихся кутикулах и при появлении заусенцев. Но при использовании кусачек мастер должен в совершенстве владеть техникой вырезания ороговевшей кутикулы, не травмируя при этом матрикс и не задевая живую кожу.

Такие методы, как шлифовка и полировка ногтей, как ни странно, тоже являются мощной профилактикой ногтевых инфекций. Благоприятнейшей почвой для развития инфекции (особенно грибковой) является старый, пористый роговой слой самой поверхности ногтя или ноготь, опиленный «грубой» пилкой. Актуальной становится качественная полировка края ногтя и тщательное его выравнивание после применения «грубой» пилки с крупнозернистым абразивным покрытием. Чем лучше заполирован край ногтя, тем лучше оказываются спрессованными слои кератина, а значит остается меньше шансов для проникновения инфекции. Шлифовка и полировка поверхности ногтя должна быть осторожной, поскольку очень легко травмировать и перепилить саму ногтевую пластинку. Поэтому следует руководствоваться чувством меры и целесообразности при опиливании ногтей. Ну и, конечно, мощной защитой является нанесение лакового покрытия на ногти. Лаковая пленка станет хорошим барьером от проникновения инфекции в ногтевые структуры.

В заключение стоит еще раз напомнить, что высокая квалификация мастера включает, помимо владения технологией маникюрных и педикюрных процедур, умение общения с клиентами, в том числе и просвещения его по проблеме профилактики ногтевых инфекций.

Иллюстрации:

*T. Fitzpatrick (USA), R. Johnson (USA),
K. Wolff (Austria), M. Polano (The Netherlands),
D. Suurmond (The Netherlands)*



Seche®

Маникюр Seche - маникюр Haut Couture

1

Seche Soft

Средство
для удаления кутикулы

Надежное удаление кутикулы во время профессионального маникюра. Seche Soft - единственный препарат пролонгированного действия.



2

Seche Silk

Ароматерапевтический
витаминизированный лосьон-крем

Микромолекулярная формула позволяет Seche Silk мгновенно проникать на всю толщину эпидермиса. При этом лосьон не оставляет на коже неприятного ощущения липкости, что делает его незаменимым при педикюрном массаже.



Seche Prep

Антисептик, дегидратант и ...

Единственная в своем роде специальная грунтовка перед покрытием ногтей лаком. Способствует максимальному сцеплению лака с натуральным ногтем.

3



Seche Base

Многofункциональная основа.

Многofункциональная основа. Выполняет функции основы, риджфиллера и декоративного лака. Не содержит формальдегида

4

Seche Plus

Эффективное лечение -
Новое решение старых
проблем.

Seche Plus - это радикальное лечение слоющихся, слабых и хрупких ногтей. Протеиновая формула, обогащенная витаминами и минералами, которая полностью проникает в глубинные структуры ногтя. Эффект Seche Plus - проявляется уже в конце первой недели.



5

Лаки от Seche

Мир классической
элегантной Seche - Ваш мир стиля
от Seche Seche International Inc.

Предлагает два вида цветных лаков, изысканных в своей элегантности. Все будет естественно и подчеркнуто натурально. При нанесении Seche Rose или Seche White на основу Seche Base достигается светящийся эффект.



6

Seche Vite

Первый запатентованный
Top Coat в мире

Seche Vite проникает через все слои лака до уровня ногтя и создает единое мощное покрытие, объединяя все слои в единый блок. Seche Vite - действительно первый и самый надежный.



Региональные представительства:

г. Екатеринбург - Школа косметики и визажа т. (3432) 76-34-83
г. Омск - Учебный центр "Аэлита" т. (3812) 54-50-47
г. Ярославль - Учебный центр "Виктория" т. (0852) 30-25-58
г. Ростов-на-Дону - Салон "Ева" т. 513-418

Academy of Nail-Art Академия Нейл-Арт

121069 г. Москва, ул. Большая Никитская, д.49,
Тел./Факс: (095) 203-9713

Что там, во флакончике лака?

Что и говорить, лак для ногтей — это самый известный маникюрный препарат и один из самых важных. Сегодня, то есть к началу нового века, лак для ногтей претерпел фантастические изменения со времен его изобретения. Теперешний его вид привычен — тягучая густая масса с запахом растворителя. А что было в самом начале эры развития маникюрного дела?

В ПЕРВУЮ в мире несмываемую водонерастворимую формулу лака для ногтей мир должен быть благодарен ее изобретателю — американцу Чарльзу Ревзону. В те времена лак наносили без основы и защитного покрытия. Структура лака была нестабильна, покрытие отшелушивалось уже через два-три дня. В качестве растворителя использовался обычный ацетон. Гамма лаков Чарльза Ревзона была весьма однообразна: всего пять-шесть оттенков красного, при этом пигменты оставляли желать лучшего в отношении безопасности.

В индустрии красоты все стремительно меняется и неустанно совершенствуется, не исключение в этом смысле и лак для ногтей. Сегодня во всем мире многочисленные компании отрасли предлагают фантастическое количество средств по уходу за руками и ногами, в том числе лаковых покрытий, позволяющих решать самые разнообразные проблемы, встающие перед мастером по маникюру.

Прежде чем говорить об основных разновидностях лака, любому мастеру будет интересно узнать об ингредиентах, которые в совокупности и придают лаку то или иное свойство. Общеизвестно, что на обратной стороне флакончика с лаком можно найти перечень его ингредиентов. Все они имеют хитроумные химические названия. Мастера редко утруждают себя их запоминанием, а еще реже задумываются об их действии. Несмотря на видимую сложность названий, мы все-таки решили разобраться в них вместе с Вами на благо профессионального интереса.

Что такое «ацетаты» и «формальдегиды»?

Если одновременно изучать состав нескольких флакончиков лака, станет ясно, что все базовые составляющие этих лаков почти одинаковые, несмотря на то, что каждый из них предназначен для определенных целей. Отличие чаще всего появляется в последних строчках длинных списков ингредиентов. Как правило, именно заключительные составляющие этого перечня отвечают за определенные свойства того или иного лакового покрытия.

С чего начинают изготовление лака?

Чтобы получить вязкую и тягучую жидкость, являющуюся лаком, в смеси двух растворителей — этилацетата и бутилацетата — растворяют нитроцеллюлозу или ее заменитель (СAB — ацето-бутират целлюлозы). Каждый из этих растворителей обладает своими особенностями, соотношение которых определяет скорость высыхания лака на ногтях, в частности, вязкость лака. Обратите внимание, что ацетон как растворитель не входит в состав современных лаковых формул, поэтому нельзя по старинке растворять подсохший лак ацетоном. Это может нарушить структуру лака, что приведет к непредсказуемым последствиям: в нем могут появиться хлопья, он может расслоиться, вообще не высохнуть или после высыхания отслаиваться от ногтей тончайшей пленкой. Для разведения подсохшего лака существуют специальные средства — THINNERS — с оптимальным содержанием этилацетата и бутилацетата.

Вернемся к той самой вязкой жидкости – смеси нитроцеллюлозы и двух растворителей, являющейся лаком. При высыхании (испарении растворителей) она будет оставлять абсолютно прозрачную, блестящую и очень гладкую пленку. Но из-за хрупкости и неэластичности подобная пленка не будет выполнять функцию лака для ногтей. Неэластичная пленка очень быстро отойдет от поверхности натурального ногтя, поскольку он постоянно меняет форму своей поверхности. Во влажной среде эти сокращения/расправления происходят постоянно и незаметно. Одним из необходимых условий того, чтобы лак долго держался на ногтях, является его эластичность, то есть чтобы лаковая пленка в высохшем состоянии могла повторять изменения, происходящие с ногтем. Если лаковая пленка будет жесткая и неэластичная, при малейшем изменении поверхности ногтя она отойдет.

Чтобы лак стал эластичным, в смесь растворенной нитроцеллюлозы добавляют пластификаторы. Чем больше в лаке пластификаторов, тем качественнее лак, тем дольше он будет держаться на ногтевой пластине. Основными пластификаторами в лаке являются фталаты, среди которых чаще всего используется дибутилфталат. Пластифицирующими свойствами обладают также камфора и некоторые смолы. Еще совсем недавно в качестве пластификатора использовались формальдегид- и толуолсодержащие пластификаторы. Американским медицинским организациям удалось доказать канцерогенное и токсическое действие как формальдегида, так и толуола, даже при микродозах в лаках. По этой причине производителям лаков рекомендовано было исключить формальдегидные и толуоловые компоненты из состава этого продукта. Поэтому, если на флаконе с лаком Вы видите эти ингредиенты, считайте продукт морально устаревшим. Людям, страдающим аллергией или повышенной чувствительностью, подобные составы категорически противопоказаны.

Кроме описанных уже основных ингредиентов, в состав лаков иногда вводят спирты и эфиры, которые ускоряют процесс сушки лака.

Уже говорилось, что кроме целлюлозы может использоваться ее заменитель – САВ. Нитроцеллюлоза – это вещество, добываемое из волокон хлопка или древесины. Главным недостатком нитроцеллюлозы в составе лаков для ногтей является то, что она – причина желтения лакового покрытия при продолжительном ношении лака. Этот недостаток отсутствует у ее синтетического аналога – САВ.

САВ имеет еще одно неоспоримое достоинство, о котором речь пойдет дальше.

Чем они все-таки отличаются?

Разобравшись в базовых ингредиентах, из которых состоит любой лак, остановим внимание на веществах, следующих в списке составляющих после основных компонентов. Именно они будут определять сугубо индивидуальные свойства лаковой пленки.

Все профессиональные лаковые составы можно разделить на три главные группы:

- **Базовые (основы под лак)**
- **Цветные**
- **Защитные**

Каждый препарат из этой группы обладает разными свойствами и, соответственно, оказывает разное действие на ноготь. Поэтому лаковые составы используются в зависимости от поставленных перед мастером задач.

БАЗОВЫЕ ЛАКИ

Базовые лаки – единственные препараты, контактирующие непосредственно с поверхностью натурального ногтя. В результате лак вступает во взаимодействие с содержащимся в ногте веществом – кератином. Это обстоятельство требует от составов лаковых покрытий этой группы соответствующих свойств и функций.

Функции лака-основы могут быть чрезвычайно разнообразными.

Простая основа под лак должна, прежде всего, обеспечивать прочное сцепление кератина натурального ногтя с верхними слоями лака. Поэтому она содержит специальные ингредиенты, которые отвечают, с одной стороны, за химическое сцепление, а с другой – должны нивелировать действие главного виновника отслаивания лака – естественного ногтевого выпота. Иначе говоря, какое-то время основной лак должен работать словно губка, впитывая выпот ногтя и не допуская его к слоям цветного лака. В простые основы (без специальных функций) могут входить питающий ноготь желатин, каучук, глины. Среди специальных минеральных глин стоит отметить ингредиенты с пугающими названиями: «стеаралконий гекторит» и «сантолит», являющиеся представителями глинистых минералов, которые очень часто входят в состав лаков для ногтей. Различная концентрация этих глин в лаках сообщает им разные свойства. Например, при высокой концентрации стеаралкония гекторита лак выполняет функцию выравнивающего покрытия, при низкой или средней – лаковая база будет обладать выраженными увлажняющими свойствами. В цветные лаки эти глины добавляют для получения сияющих перламутровых оттенков.

Что там, во флакончике лака?

Выравнивающие основы, или риджфиллеры, способны выравнивать поверхность ногтевой пластины. Это свойство препарата дает возможность мастеру избежать процедуры механического выравнивания ногтя абразивами, что особенно актуально для тонких и травмированных ногтей. Первые риджфиллеры содержали мелкодисперсный тальк в виде действующего вещества и существенно задерживали процесс сушки лака. К тому же они оказывали нежелательное обезвоживающее действие на ногти, что впоследствии выражалось в сильном их расслоении. По этой причине в современных риджфиллерах тальк заменен уже упомянутыми глинистыми минералами. Подобные основы благодаря перламутровому сиянию можно применять в качестве декоративного лака.

Очень близки к риджфиллерам основы, предназначенные для обеспечения механического укрепления ногтей. Они имеют мелкие включения волокон шелка, нейлона или других волокон. К сожалению, эти лаки на самом деле мало укрепляют ноготь, хотя сама идея безусловно интересна. Любому мастеру, владеющему технологиями моделирования ногтей, под силу сделать укрепляющее покрытие из более плотных материалов. Как минимум, надежное укрепление возможно обеспечить с помощью тканного шелка или тонкой бумаги и клея (см. статью о технологии Джульетт Марлен).

Особого внимания заслуживают лечебные лаки. Можно даже вывести правило – если речь идет о лечебном лаке, то средство относится к группе основных базовых лаков. В качестве активных компонентов в лечебные лаки могут входить самые разные вещества – протеины, минералы, увлажнители, витамины, антибиотики и антимикотики. Эти ингредиенты могут быть и не указаны на флаконе. Среди лечебных основ самыми распространенными являются протеиновые и кальциевые. Популярность кальциевых основ весьма спорна, поскольку до сих пор нет оснований считать кальциевые составы укрепляющими и лечебными. Содержание кальция в составе кератина ничтожно мало. Однако часто приходится сталкиваться с распространенным мифом о благотворном воздействии кальция на ногти. В основном эти составы вообще бесполезны, а в большинстве случаев бывают даже небезопасными. Как минеральное вещество, кальций может несколько укрепить ноготь. Поэтому его применение показано только при тонких и эластичных (мягких) ногтях. Во всех остальных случаях – расслоение, хрупкость, ломкость ногтей – рекомендуется использовать основы с протеином, которые способны существенно укрепить ногтевые пласти-

ны. Хорошим воздействием обладают и увлажняющие основы: вода в сочетании с серой укрепляет ногти и делает их прочными.

ЦВЕТНЫЕ ЛАКИ

Главная функция этого вида средств – декоративная. Цветные лаки не содержат специальных или особенных ингредиентов для лечения или выравнивания ногтей. Зато эти лаки содержат пигменты, сочетание которых позволяет получить самые различные оттенки лакового покрытия.

Большая часть цветных лаков имеет в составе вещества, придающие перламутровый оттенок средству, благодаря чему лак обладает эффектом глубины. Добиться этой глубины можно различными путями.

До последнего времени в качестве компонента, придающего перламутровый блеск лаку, использовался натуральный перламутр. Многими производителями этот ингредиент лака до сих пор преподносится как наилучший. На самом деле, содержание в лаке натурального перламутра, являющегося кальцийсодержащим веществом (о действии кальция говорилось выше), нельзя воспринимать как положительное свойство средства. У каждого мастера найдутся клиенты, которые избегают перламутровых лаков из-за того, что при их применении ногти начинают слоиться. Это неудивительно, ведь «перекармливание» натуральных ногтей кальцием приводит к их перенасыщению, что проявляется в расслоении и повышенной ломкости. В последнее время все серьезные производители заменяют натуральный перламутр на уже знакомый стеаралконий гекторит, а также на синтетический и абсолютно инертный полиэстер. Кстати, модный сейчас голографический эффект достигается благодаря применению именно полиэстера.

Раньше для достижения эффекта сияния лакового покрытия применялась обычная алюминиевая пыль. Сегодня применение алюминия очень ограничено. Металл создает на ногте и в области кутикулы электрический заряд, что у людей с чувствительной кожей может вызвать легкие болезненные ощущения.



Интересен процесс производства цветных лаков для ногтей, который можно сравнить с производством хороших духов. Разница лишь в том, что в нашем случае речь идет о цвете. Лаки «замешивают» в небольших емкостях и создают первичную цветовую палитру. Образцы помещают на специальные носители, которые впоследствии будут служить цветовыми шаблонами. Вся трудность процесса состоит в том, чтобы каждая последующая партия сохраняла один цвет, соответствующий первому шаблону. Эту задачу решают колористы. Опытный колорист – это достояние лаковой компании, ее настоящий капитал. Если оружием парфюмера является нос, то оружием колориста – глаз. При малейших изменениях оттенка очередной партии лака колорист доводит эту партию до

Рон Брим – один из известнейших колористов в мире производства цветных лаков.

Процесс тестирования очередной партии лаков



уровня шаблона путем добавления пигментов. Кроме того, он должен еще и контролировать консистенцию лака. Услуги колориста недешевы, поэтому многие лаковые компании все время выпускают новые коллекции, чтобы не слишком долго поддерживать цветность и гамму лаков на должном уровне. Сохранять классические коллекции долгое время могут позволить себе далеко не все компании – это сразу скажется на цене продукта.

Особенностью профессионального лака для ногтей является то, что его наносят в два-три слоя. Это не случайно. Первый слой лака задает цвет, второй – этот цвет проявляет. Таким образом достигается нужная глубина цвета. Причем, если лак качественный, то на ногтях он будет выглядеть так же, как и во флаконе.

ЗАЩИТНЫЕ ЛАКИ

Как следует из названия, защитные лаки призваны защищать все предыдущие слои, в этом и состоит их главная функция. Кроме того, подобный вид средств часто используется для быстрого просушивания лакового покрытия. Поскольку защитный лак накладывается последним слоем, ему приходится брать на себя все внеш-

ние воздействия, поэтому он должен быть очень прочным и очень эластичным покрытием. По этой причине в составе защитных лаков самый высокий процент пластификаторов. Кроме этого, для получения суперблестящего эффекта они содержат высокую концентрацию нитроцеллюлозы и ее заменителей.

Здесь стоит вернуться к разговору о достоинствах САВ – синтетического заменителя нитроцеллюлозы, который изобрел химик Чарльз Мартенс. Вскоре после своего изобретения он отметил особое свойство этого полимера проникать через слои цветного лака до уровня ногтевого ложа. Таким образом, это открытие положило начало новым революционным лаковым средствам. Если сравнивать любое классическое лаковое покрытие со слоеным тортом, мы найдем массу аналогий. Действительно, накладывая каждый новый слой лака, мы создаем нечто похожее на слоеный торт. Обладая определенными функциями и структурой, эти слои не взаимодействуют между собой, что должно сказываться на стабильности и жизнеспособности всего покрытия (слоеное тесто легко рассыпается). Чтобы придать покрытию в целом необходимую прочность, важно склеить, объединить эти отдельные слои (как если бы мы пропитывали бисквит). Как раз свойством «пропитывателя» и обладает САВ. При нанесении на слои цветного лака защитного покрытия с содержанием САВ, оно начинает проникать через все нижележащие слои до уровня основы. Если САВ включить в состав лечебной основы, то этим средством можно лечить ногти, используя любой цветной лак (раньше при интенсивной программе лечения лаками не рекомендовалось использовать цветные лаки). Выложив такую основу на ноготь, можно наносить слои цветного лака и использовать в виде защитного покрытия эту же основу. Так можно добиться постоянного пополнения концентрации активного вещества на поверхности ногтя, поскольку оно будет проникать с самого верхнего слоя. К сожалению, таких лаков еще очень мало.

Защитные лаки могут выполнять и декоративную функцию – в них могут быть добавлены блески и даже стразы.

Как видите, каждый тип лака представляет собой определенный препарат с разными свойствами. Остается лишь заметить, что настоящему профессионалу нужно всегда знать, что в лаке содержится и как действует тот или иной компонент лака. Это позволит избежать неприятностей, связанных с причинением вреда здоровью клиента, и не растерять клиентуру в связи с подобными фактами.

Одним словом, читайте, что написано на флакончике лака, – это написано для Вас!

Комбинированный ПИЛИНГ в ногтевой практике

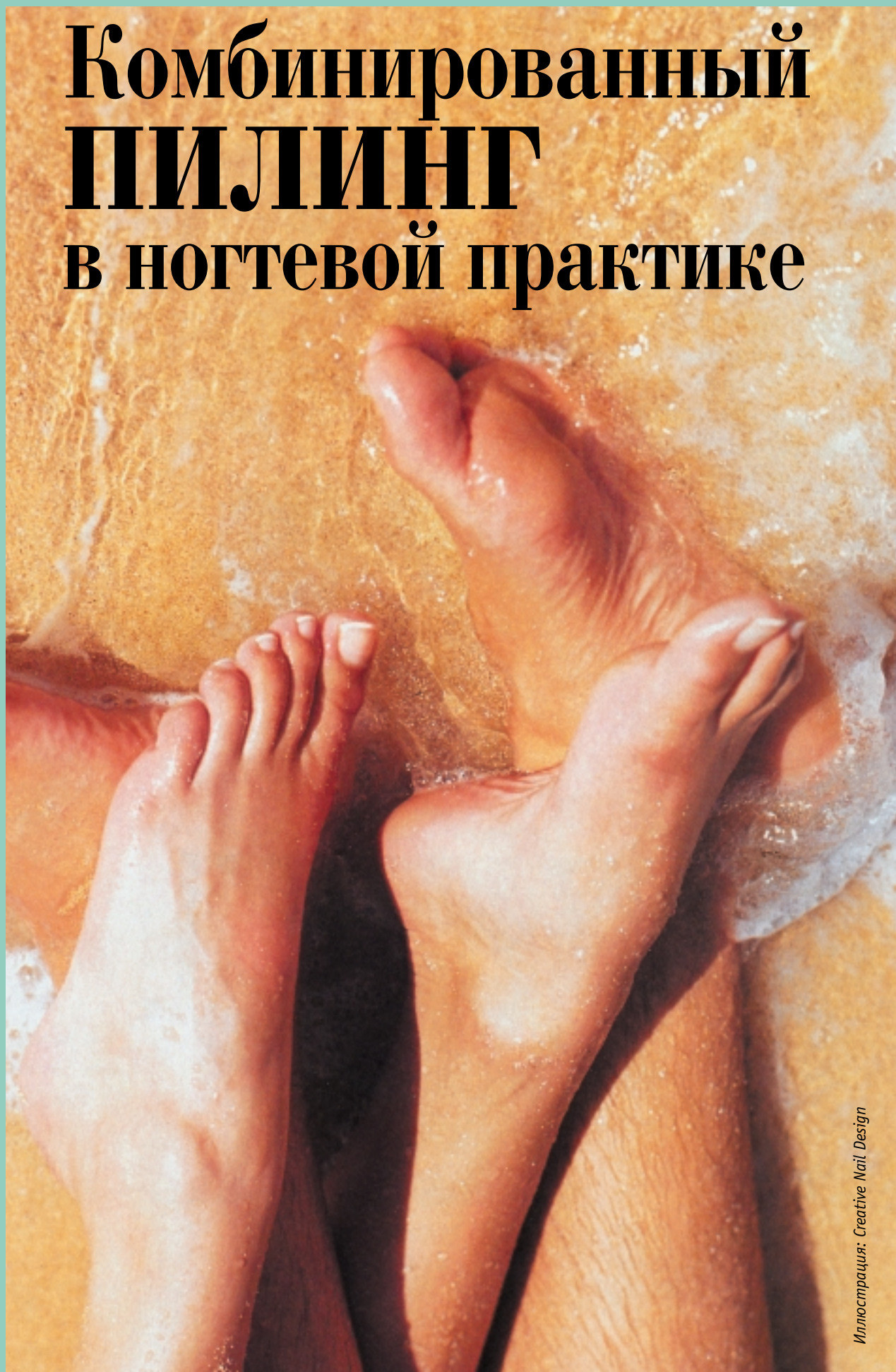


Иллюстрация: Creative Nail Design

Одним из разделов общей косметологии является пилинг (от английского to peel – отшелушивать) – очищение кожи от старых ороговевших клеток.

На сегодняшний день пилинг представлен самыми разными видами и технологиями.

В ногтевой практике наиболее распространены механический и химический.

Для достижения оптимального результата они часто используются в сочетании друг с другом.

Однако очень часто мастер, выполняя маникюр и особенно педикюр, даже не знает, что на определенном этапе процедуры делает пилинг.

Цель данной статьи – рассказать о механическом и химических методах пилинга и их использовании в области педикюра и маникюра.

ХИМИЧЕСКИЙ пилинг применяется для восстановления и стимуляции генерирования новых слоев кожи, для удаления глубоких и поверхностных морщин, при лечении угревой сыпи и для борьбы с комедонами. Для выполнения химического пилинга применяются достаточно агрессивные кислоты, особенно распространены фенольные соединения. Суть этого метода пилинга состоит в нанесении готового препарата на поверхность кожи, в результате чего кожа получает легкий химический ожог. **Вследствие ожога** происходит отделение старых ороговевших слоев и замена их новыми. Выполнение глубокого химического пилинга требует высокой квалификации врача-косметолога, в задачу которого входит правильно определить тип кожи, зоны нанесения препарата и процентное содержание активного вещества.

При выполнении химического пилинга определяющим является именно процент содержания активных действующих веществ: чем выше концентрация кислоты, тем более глубокое и интенсивное воздействие будет оказано на кожу. Для химического пилинга используются гидроксильные фруктовые кислоты, аббревиатура которых хорошо известна специалистам – АНА (Alpha Hydroxy Acids). Эти кислоты получили широкое распространение и в ногтевой практике. Препараты на основе фруктовых кислот относятся к группе кислотных кератолитиков и обладают хорошим отшелушивающим эффектом. В отличие от щелочных кератолитиков, они не растворяют кератин, а нарушают связи в его химической структуре. Это свойство используется для постепенного отшелушивания старых слоев кожи. Действие препаратов на основе АНА является пролонгированным. В ногтевой практике фруктовые кислоты применяются в ограниченной концентрации – обычно она не более 20%. Как правило, применение препаратов, превышающих 20%, требует высокой квалификации специалиста (высшего медицинского образования) или большой косметологической практики. Препараты с концентрацией АНА до 20% идеальны для проведения процедур по уходу за кожей ног и рук, поскольку не вызывают ожога и обладают глубоким увлажняющим эффектом, столь актуальным для этих участков кожи.

Профессиональные препараты с АНА производят на гелевой или кремовой основе, что способствует лучшему их проникновению в ороговевшие слои

кожи. Ярким примером химического пилинга является большинство методов безопасного маникюра, где применяются препараты на основе минеральных щелочей или АНА. Важно помнить, что первые обладают свойством растворять кератин, при этом они оказывают легкое подсушивающее действие на кожу и частично – на ноготь. Препараты на основе АНА глубоко увлажняют кожу и продолжают работать еще в течение двух-трех дней после процедуры. При постоянном их применении отпадает необходимость в механическом удалении кутикулы, поскольку она постоянно и незаметно отшелушивается, не успевая отрастать. Помимо такого применения препараты на основе АНА используются в системе специального лечения мозолей и ороговений кожи.

Наряду с современным пилингом на основе АНА специалисту по ногтям не обойтись в своей практике без механического пилинга. Этот классический вид пилинга основан на применении абразивных частиц различного размера. В результате их использования происходит механическое очищение кожи от ороговевших слоев. Разновидностью механического пилинга являются шлифовка и полировка поверхности ногтя, безопасное удаление мозолей педикюрными пилками и с помощью электрических дрейлей (аппаратный педикюр), а также применение скрабов. Абразивы применяются в самых разных формах. Прежде всего это всевозможные (в зависимости от назначения) типы профессиональных пилочек.

Абразивный порошок напыляют на прочную основу, которая может быть из различных материалов.

Абразивные частицы – это, в основном, натуральные по природе материалы: мрамор, гранит, гранат, природный хрусталь. В последнее время широко применяется тефлон – очень прочное искусственное покрытие.

Еще одна форма использования абразивов – скрабы. Скраб – комбинированный препарат, чаще всего в виде пасты, где основой является крем или гель, а активным действующим веществом – абразив.

В маникюрной и педикюрной практике применяются, в основном, грубые скрабы с абразивными частицами из полиэтиленовых гранул и тефлона. В основу препарата добавляют вещества для размягчения кератина, освежающие и увлажняющие компоненты, эфирные масла.

Для достижения оптимального эффекта от процедуры мастер должен комбинировать химический пилинг с механическим. При этом основным остается

механический, особенно, в педикюре. Хорошие результаты дает технология по алгоритму: абразив-кератолитик-абразив. Эта технология применяется для удаления ороговелостей на коже, ороговевших валиков вокруг ногтей. Сначала ороговения зашлифовываются грубым, лучше тефлоновым, абразивом, затем проводится аппликация кератолитиком (для этого можно применять самые различные составы, в том числе и на основе гидроксикислот). Затем остатки нанесенного препарата с частицами ороговевшей, но уже размягченной кожи удаляются абразивом еще раз. Второй абразив в данной технологии выбирается в зависимости от качества и состояния кожи, а также от величины ороговений. Чем они больше, тем грубее должен быть абразив.

При очень грубых ороговениях действие комбинированного пилинга можно существенно усилить. После аппликации кератолитика на кожу накладывается скраб и оставляется примерно на 3-5 минут для того, чтобы впитались активные ингредиенты основы. Затем тефлоновой педикюрной пилкой обрабатываются ороговения вместе с остатками скраба. Если мастер работает по этому методу, он тщательнейшим образом должен контролировать процесс удаления ороговелостей кожи, поскольку по эффективности он не уступает методике педикюра с применением бритвы CREDO. Разница лишь в том, что при использовании этого метода новые ороговения не образуются так быстро, как после бритвы. При безбритвенном методе рост ороговений не будет происходить так активно.

Для лечения истинных мозолей хорошо применять кератолитические прижигающие смеси на основе 50% фенола (ферезол). При работе с ферезолом мастер должен быть предельно аккуратным, чтобы средство не попало на мягкую кожу вокруг мозоли. При попадании на живую кожу ферезол может вызвать химический ожог. Смазанную жидкостью мозоль через 5-10 минут удаляют тефлоновой пилкой. Курс лечения (до полного удаления истинной мозоли) может состоять из 3-4 аппликаций.

Методика комбинированного пилинга позволяет эффективно улучшать состояние ногтей и кожи рук и ног. Таким образом, арсенал мастера по маникюру и педикюру может постоянно пополняться новыми радикальными способами решения проблем, которые доставляют беспокойство клиентам и лишают эстетичности ногти и кожу рук и ног.

YOU Professional

INTERNATIONAL HAIR FASHION MAGAZINE



Журнал YOU Professional появился в Италии 7 лет назад и сегодня это одно из самых уважаемых изданий в Европе, которое рассматривает работу парикмахера как неотъемлемую часть создания моды. В конце ноября увидел свет первый русский номер. На 160 страницах журнала, выходящего 4 раза в год, Вы найдете самые яркие воплощения творческих фантазий.



В КАЖДОМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

- Статьи о тонкостях парикмахерского дела.
- Коллекции дизайнеров всего мира.
- Технологии выполнения стрижек и причесок.
- Эксклюзивные интервью.
- Идеи работы с цветом.
- Подробные репортажи лучших фотографов с международных и российских шоу, мастер-классов, выставок.



Подписной индекс 80107 в каталоге "Газеты и журналы" агентства "Роспечать".
Подписной индекс 84766
в объединенном каталоге "Пресса России",
раздел "Российские журналы".



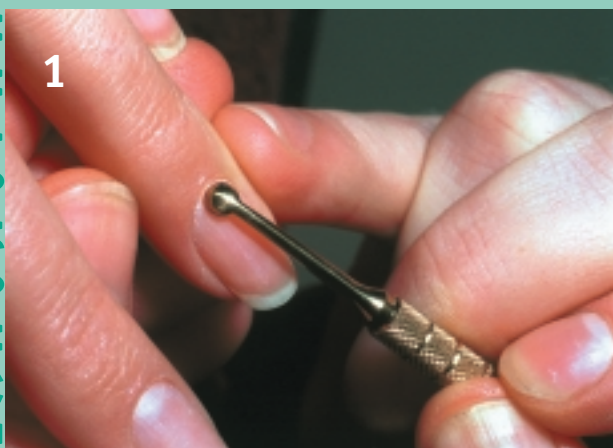
Искусственные НОГТИ по технологии Джульетт Марлен

В прошлом номере «Ногтевого сервиса» мы рассказали о жизни и достижениях легендарного мастера по маникюру Джульетт Марлен. Разработанная ею технология стала первой, которую можно с уверенностью назвать технологией удлинения ногтей. С изобретением акриловых технологий методика Марлен утратила былую актуальность и вряд ли будет привлекательной для большинства современных мастеров. Однако технология Марлен может быть успешно применена любым маникюрстом для укрепления и ремонта натуральных ногтей. Вам не нужно ничего, кроме тонкой бумаги и лака для ногтей. Кстати, если Вы решите придать ногтям клиента особую прочность или ускорить сам процесс, можете применить вместо лаков обычный быстросохнущий цианакриловый клей. Нужно отметить, что зачастую эта технология работает гораздо эффективнее, чем технологии с шелковым или файберглассовым укреплением ногтей. Технология применима также на типсах, если Вы хотите удлинить ногти клиента или восстановить их длину (например, при сломе).

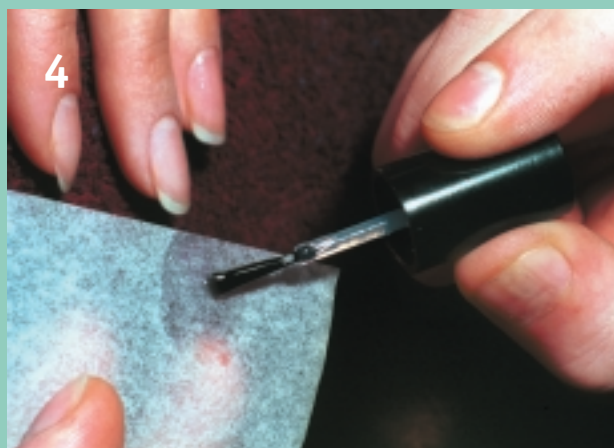
В любом случае, эту технологию можно красиво преподнести в Вашем салоне как технологию «Голливудских звезд» или «ногти Греты Гарбо». Пробуйте, экспериментируйте и получайте удовольствие от своей работы.

Для укрепления ногтей вам понадобятся:

- ацетон,
 - антисептик,
 - бумага для химзавивки волос или пакетики от чая,
 - Base Coat,
 - Top Coat,
 - деревянная палочка,
 - пилка средней зернистости,
 - лаки (либо заменяющий их цианакриловый клей).
-



1. Отодвинуть кутикулу и удалить птеригий.



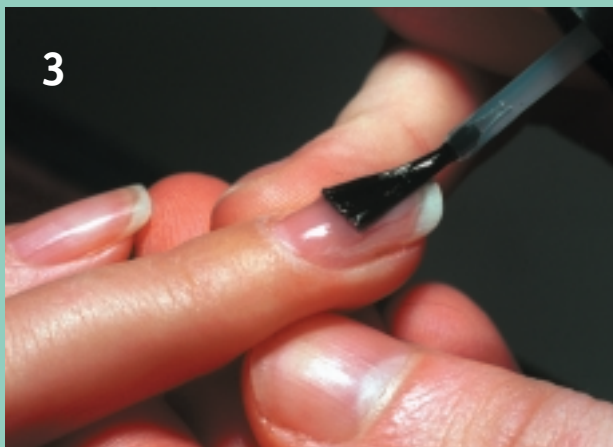
4. Нанести быстросохнувший Top Coat на бумагу и дать ему возможность полностью ее пропитать.



2. Обезжирить ногтевую пластинку ацетоном и затем обработать антисептиком.



5. Наложить бумагу на поверхность ногтя и натянуть во всех направлениях. К кутикуле можно близко не подходить.



3. Нанести Base Coat на всю поверхность ногтя. Дать ему полностью высохнуть.



6. Деревянной палочкой или кюреткой хорошо разгладить покрытие в области ногтевых пазух. Одновременно с этим выдавить возможные пузырьки воздуха.

Искусственные ногти по технологии Джульетт Марлен



7. Запилить края покрытия. Бумага не должна быть видна на ногте.



8. В заключение обработать покрытие бафом. Перекрыть покрытие толстым слоем Top Coat. Дать полностью высохнуть. Нанести лак.

9. Результат и общий вид.



Фото: Александр ДАНИЛЮШИН

Профессиональная электрическая шлифовальная машинка

для маникюра, педикюра и работы с
наращенными ногтями

Футляр для насадок

Сопутствующие
материалы хранятся в
корпусе машинки

Реверсный
тумблер

Плавный
переключатель
скоростей
(от 0 до 18.000 об/мин)

Шлифовальная
машинка

Цанговый патрон дает
возможность использовать
насадки с металлическим
штативом любого диаметра

АллаБелла

В любой момент у нас Вы сможете
приобрести профессиональную продукцию

Москва, ул. Госпитальный вал, д. 4
тел./факс: 263-2256, 265-4187
e-mail: allabella@mailru.com

Ногтевой салон в России: карточный домик или крепость?



Иллюстрация: Fing'rs

Отечественный профессиональный ногтевой бизнес имеет очень маленький стаж — всего каких-то 5-6 лет. Было бы неправильным утверждать, что собственно профессионального ногтевого сервиса в России до этого времени не было. Услуги по маникюру и педикюру всегда были представлены в наших парикмахерских и салонах красоты, существуя там на птичьих правах. Десятилетиями советская система бытового обслуживания не могла похвастать ни новациями, ни

высоким уровнем обслуживания. И это, безусловно, непонятно, поскольку именно в России еще до революции была впервые предложена услуга по уходу за ногтями рук, а немного позже — и ног. Интересно, что в нашей стране начали когда-то применять вырезание кутикулы ножницами и кусачками — не даром такая разновидность маникюра в России называется «классическим маникюром», а на Западе — «русским».

Взгляд со стороны

Несмотря на несколько снисходительное отношение к ногтевым процедурам в советское время, интерес к этим услугам в России, к счастью, не иссяк. И когда на рынке стали появляться первые профессиональные препараты для ухода за ногтями, этот сервис стал переживать бурное возрождение. Не стоит топиться называть существующие услуги по уходу за ногтями в России «ногтевой индустрией», поскольку индустрия предусматривает и производственный, и потребительский секторы. У нас в стране пока есть лишь профессиональные потребители ногтевой продукции. Отечественная промышленность до сих пор не производит ни одного профессионального продукта для ногтей. Сфера ногтевых услуг полностью зависит от импорта: от акриловых композитов до деревянных палочек. К сожалению, отечественное производство лака для ногтей не смогло выдержать конкуренцию и давно рухнуло под натиском американских технологий и европейских производителей.

Тем не менее, можно говорить об определенной инфраструктуре ногтевого сервиса в России. За последние шесть лет сложилась сеть ногтевых салонов и салонов общего профиля, где ногтевые услуги представлены на должном уровне. Роль поставщиков профессиональной продукции выполняют компании, являющиеся дистрибуторами зарубежных производителей ногтевых продуктов и технологий. Львиную долю в обороте профессиональной ногтевой продукции в России занимают американские ногтевые компании, и на сегодняшний день представлены все наиболее влиятель-

ные и мощные концерны. Кроме того, в России начинают появляться и менее известные ногтевые брэнды, в том числе и из Европы. Лидирующее положение среди них занимают германские производители. Они же являются основными конкурентами американских производителей на международном ногтевом рынке. Российский рынок только набирает силу. Несмотря на это, объемы продаж отдельных российских дистрибуторов превосходят аналогичные показатели в некоторых европейских странах.

К сожалению, пока у нас не ведется серьезных исследований в области ногтевого сектора косметического рынка, и поэтому приходится полагаться на данные американских экспертов. Цифры очень обнадеживающие. Россия оценивается как крайне перспективный рынок, а по темпам развития ногтевых услуг она уступает лишь Японии, которая является одним из крупнейших потребителей профессиональных ногтевых препаратов. Успешная и квалифицированная работа российских дистрибуторов позволяет многим производителям именно на российском рынке апробировать новые средства и новые профессиональные брэнды.

Кто все это делает

Поскольку профильных ногтевых салонов у нас очень мало, главными потребителями являются мастера, работающие как в салонах, так и в домашних условиях. Интересно, что у нас очень высокий процент предоставления ногтевых услуг на дому, когда мастера могут ограничиваться частной практикой, не связывая себя работой в салоне. Российских

мастеров от западных коллег отличает высокий уровень качества услуг и владения техникой, а также повышенный интерес к новым продуктам и технологиям, появляющимся на рынке. Большинство российских мастеров предпочитают постоянно повышать свою квалификацию, – отсюда интерес к профессиональному образованию. Это характерно для российских «ногтевых» центров – Москвы, Новосибирска, Екатеринбурга, Ростова-на-Дону, Санкт-Петербурга, Воронежа и некоторых других. Однако встречается и некоторая «закостенелость», проявляющаяся в нежелании осваивать новые технологии и продукты, что чаще всего продиктовано материальными соображениями (дороговизна обучения и продуктов), а также неумением организовать и представить новую услугу, в чем кроются проблемы управления и маркетинга. Для решения таких проблем крупнейшие российские компании-дистрибуторы ногтевых технологий и продуктов затрачивают колоссальные средства и ненужные или, скорее, неоправданные усилия, поскольку чаще всего все происходит без поддержки со стороны местных властей. Эти компании берут на себя затраты как на создание и поддержание спроса на ногтевые услуги, так и на обеспечение мастеров продуктами, а также профессиональным образованием и информацией. Отсутствие же какой-либо поддержки со стороны государственных организаций объясняется незнанием уровня прибыльности ногтевых услуг, с которыми не в состоянии конкурировать даже парикмахерские и косметические услуги. Поэтому в лице не выдержавших трудности организационного периода ногтевых учреждений

Ногтевой салон в России: карточный домик или крепость?

государство теряет перспективных налогоплательщиков. Несмотря на постоянно пополняющееся предложение, спрос на услуги по уходу за ногтями неудовлетворен и цены имеют устойчивую тенденцию к росту. После августовского кризиса 1998 года и резкого падения цен эта тенденция вновь появилась примерно год назад и продолжает сохраняться.

Если немного отвлечься от макроэкономического взгляда на отечественный профессиональный ногтевой рынок, особенно интересен опыт конкретных людей, создающих этот рынок и добившихся успеха в этой не очень популярной и несколько скрытой для посторонних сфере. Не менее интересны причины, по которым люди самых разных профессий в результате увлеченно работают в сфере ногтевых услуг.

Ногтевой рынок России примечателен тем, что в связи с перестройкой здесь оказалось достаточно много представителей интеллектуальных профессий. Подавляющее число нейл-дизайнеров имеют высшее образование: на первом месте – бывшие преподаватели, чаще всего химии; на втором – экономисты; далее следуют медики, за ними – кос-

метологи, представители художественных и творческих профессий – искусствоведы, художники и дизайнеры. Многие парикмахеры предпочитают приобрести в дополнение специальность нейл-дизайнера.

Такой высокий процент «интеллектуальных» нейл-дизайнеров объясняется тем, что сфера современных профессиональных ногтевых услуг весьма наукоемка, и здесь очень важен фактор знаний не только в области прикладной эстетики, но и химии, анатомии и физиологии. Поэтому больших успехов в сфере ногтевого сервиса часто добиваются бывшие представители профессий, связанных с этой сферой знаний.

Кроме этого, благодаря наукоемкости и высокому исследовательскому потенциалу ногтевых компаний, эта индустрия развивается на редкость быстрыми темпами.

Как все это работает

Большинство выпускников ногтевых школ находят себя в повседневной работе в салонах красоты в качестве мастеров. Но небольшая часть решается на «свое дело». Если владелец – настоящий профессионал, успех ему гарантирован. Основным и очевидным аргументом, гарантирующим успех во многих российских регионах, будет то, что подобный салон открывается в условиях отсутствия конкурентов. К

тому же, процесс формирования спроса на тот или иной вид ногтевых услуг будет играть роль положительного фона для быстрого роста нового бизнеса. Парадокс, характерный для России, заключается в том, что у нас предпочитают иметь свой бизнес в той сфере (и соответственно вкладывать деньги), которая уже давно зарекомендовала себя как успешная. Можно припомнить множество случаев со времен перестройки, когда вслед за получившим успех делом эту модель пытались продублировать сотни «последователей». Вспомнить хотя бы повсеместно открывающиеся аптеки и аптечные пункты в Москве, когда несколько лет назад этот вид бизнеса был признан «вечным» и весьма прибыльным. Но это абсолютно не значит, что достаточно загрузить полки лекарствами и уже можно подсчитывать прибыль. Подобные волны привели к тому, что тот или иной рынок начинал застаив-

ваться, а предприятия, в которые вкладывались колоссальные деньги, открывались и закрывались в одночасье. Нечто похожее можно наблюдать и в сфере салонов красоты, когда, просуществовав несколько месяцев, салон закрывается лишь по причине отсутствия достойного менеджмента и элементарного не-профессионализма администрации.

На Западе, где конкуренция во всех областях человеческой деятельности достаточно высокая, предприниматели ищут оригинальные идеи для вложения денег. Ищут сферы, в которых можно быть если не первым, то хотя бы в числе первых. Как результат подобных поисков много лет назад возникла ногтевая индустрия.

Главная черта развитого цивилизованного рынка – создание спроса на ту или иную услугу. Основная черта рынка развивающегося – обеспечение уже имеющегося спроса. Рынок красоты подтверждает эти аксиомы как ни один другой, поскольку именно здесь ярко проявляется тезис о «необходимости лишнего». Благодаря этому и происходит развитие мира красоты, возникает мода на то или другое веяние, меняются стили и тенденции. Преуспевающие бизнесмены рынка красоты осознанно или бессознательно следуют этим принципам. Здесь всегда залогом успеха будет способность без опаски предлагать то, чего еще никто, никогда и нигде не предлагал. Основная задача: сначала предложить, а потом умудриться создать спрос на это предложение. Если следовать этим принципам и иметь хорошо просчитанный план, коммерческий успех обеспечен!

Ниша ногтевого сервиса пока очень узкая, многим она незнакома,

поэтому скепсис по поводу открытия специализированного салона у человека непосвященного вполне понятен. Однако там, где создан такой салон и поддерживается спрос на ногтевые услуги, затраты окупаются с лихвой.

К сожалению, информации об отечественном опыте организации ногтевого салона или ногтевых услуг в салоне очень мало, хотя уже можно говорить о конкретных успехах, причем порой там, где многие не решились открыть даже парикмахерскую. Для каждого региона нашей большой страны характерны определенные особенности и специфика, которые являются определяющими при открытии предприятия ногтевого профиля. Поэтому у каждого своя история, свои трудности и свои удаи, потери и находки.

Как же добиться успеха?

Ответ на этот вопрос могут дать те, кому удалось воплотить свою мечту: владельцы салонов и менеджеры, которые не побоялись риска и стали первопроходцами, которые победили скепсис окружающих и свой собственный страх: «А вдруг не получится?», которые сегодня уже расширяют свой бизнес и могут подбодрить начинающих: «Сделать первый шаг всегда страшно. Главное – поверить в себя и в будущее ногтевого сервиса!».

Разговор на эту тему мы продолжим в следующем номере, где речь пойдет о положительном опыте тех, кто знает формулу успеха ногтевого сервиса в нашей стране.



Madelon

Стильные кольца с цепочкой для ногтей

Под ногтевой пластиной находятся особые лечебные точки. Две магнитные шайбочки, вставленные во внутреннюю поверхность кольца, ПОЗВОЛЯЮТ ЭТОМУ УКРАШЕНИЮ НЕ ТОЛЬКО ПОДЧЕРКНУТЬ И СФОРМИРОВАТЬ ПРАВИЛЬНУЮ ФОРМУ НОГТЕВОЙ ПЛАСТИНЫ, НО И УЛУЧШИТЬ ВАШЕ ФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ.

Здоровье человека во многом зависит от циркуляции крови в организме. Магнетические силы, стимулируя особые точки тела, действуют на кровь, убыстряют ее циркуляцию, повышают содержание в ней кислорода. Кислород вытесняет из крови вредные вещества (алкоголь, холестерин) и улучшает состояние нервной системы, от которой зависит управление жизненно важными органами.

Магнитные пластины, расположенные прямо над двумя особыми ногтевыми точками, улучшают обмен веществ, что способствует возможному уменьшению веса.

Madelon, 2000
Представительство в Москве:
Зеленый пр-т 71/2
Тел. 3032320, 3013232



Как найти Мастера для маникюрного салона?



Предлагаемая Вашему вниманию статья продолжает тему предыдущего материала рубрики. Формула успеха ногтевого салона имеет несколько составляющих, одной из которых и, пожалуй, самой основной, являются кадры. Откуда берутся мастера-профессионалы? Как решать кадровую проблему? Как должны строиться взаимоотношения владельца салона и мастера? На эти и другие вопросы есть ответы в этой статье. Кроме того, если Вам есть чем поделиться с коллегами, приглашаем продолжить начатый разговор. Ваш личный опыт работы пойдет в копилку общего успеха отечественного ногтевого бизнеса.

МАСТЕР в салоне красоты – это специалист, который приносит салону основную прибыль. И зарабатывает он ее, безусловно, благодаря своему таланту, опыту и профессионализму.

В салонном бизнесе, в том числе и в маникюрной его доле, проблема кадров стояла всегда и во всем мире. Не исключение в этом смысле и Россия, где складывается парадоксальная ситуация: уровень безработицы мало что говорит о спросе на хороших мастеров и, более того, – абсолютно на него не влияет. Даже при очень низком проценте безработицы наблюдается двухсторонний поиск: мастера ищут подходящий салон, а салоны – хороших мастеров. И если для Европы общепринято устраиваться на работу через биржу труда и агентства по трудоустройству, то в России существует своя схема.

Если Вы, будучи неопытным хозяином открывающегося салона, для заполнения вакансий обращаетесь в подобные организации, там Вам мало что смогут предложить. Рынок «красивого» труда, как и его специфика, мало изучены специалистами по трудоустройству, поэтому максимум, что для Вас сделают, – поищут претендентов в косметических школах. А это можно сделать и самостоятельно, без посредников. Мастер, который пытается найти работу через биржу, тоже обречен на неудачу, поскольку столкнется с тем же незнанием специфики этого рынка труда. В периодических изданиях иногда можно встретить объявления специалистов о поиске работы в салонах, но уважающий себя салон, как правило, не пользуется подобным способом подбора кадров. А соискатель старается найти салон, где знают себе цену.

ЗАТРАГИВАЯ тему поиска мастера, мы невольно стали рассматривать ее в двух плоскостях: в одной – салон ищет мастера, в другой – мастер ищет салон, поскольку этот процесс идет в двух встречных направлениях. Остановимся на интересах салона.

Как было уже сказано, мастер – это тот специалист, который создает салону капитал. Поэтому всегда необходимо помнить, что мастер – личность, иногда со сложным характером (причем зачастую эта сложность пропорционально таланту и опыту возрастает). От этого человека зависит имидж, реклама салона и главное – клиентура. Чем выше профессионализм специалиста, тем больше у него клиентов, тем впоследствии труднее салону расстаться с ним, поскольку за его уходом следуют ощутимые убытки: немалая часть клиентуры уйдет за высококлассным мастером (при этом уровень и популярность оставляемого салона, к сожалению, не сыграют никакой роли и не повлияют на решение клиентов последовать за любимым мастером).

ОТТАЛКИВАЯСЬ от сказанного, попытаемся проследить процесс поиска мастера. Прежде всего, определите уровень своего салона, и дабы не зависеть его, забудьте о самолюбии и тщеславии, ведь известно, что владелец даже самого простенького и скромного заведения видит его самым лучшим. Необходимо продумать в деталях, что Вы, будучи хозяином, можете предложить будущему сотруднику (правоммернее называть его партнером). А именно: на каких условиях Вы бу-

дете сотрудничать с этим партнером. В практике мира красоты давно и повсеместно принята хорошо зарекомендовавшая себя форма сотрудничества, получившая название «процентные отношения». На этих условиях возможны три варианта сотрудничества.

1. Мастер работает на своих препаратах и получает от стоимости услуги 50-60%. Владельцы салонов охотно идут на такие высокие проценты, поскольку ничего не вкладывают в себестоимость процесса, кроме оплаты рабочего места. Эта система взаимоотношений особенно оправдана в маникюрной и педикюрной практиках из-за разнообразия технологий и изобилия используемых препаратов.

2. Если салон придерживается определенной линии препаратов, мастер работает на средствах салона и получает 25-30 % от процедуры. На первый взгляд может показаться, что это выгоднее владельцу салона, но нельзя забывать, что на него в этом случае ложится бремя обеспечения мастера множеством определенных баночек, палочек, лаков, ватных шариков и дисков, которые должны соответствовать требованиям мастера. Попробуйте купить что-нибудь не то. Тогда каждый или почти каждый день мастер будет ставить Вас в известность, что не сможет обслужить клиента, если ему не будет предоставлен какой-нибудь антисептик или что-то еще, о чем ни Вы, ни менеджер салона, не имеете представления. В итоге Вы будете иметь: неудовлетворенного клиента, невозможность проследить расход материалов (в маникюрной практике это довольно трудно как для мастера, так и для администрации салона, поскольку связано со многими объективными причинами) и

Как найти мастера для маникюрного салона?



Олег Баус
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
приглашает
получить специальность:
"Мастер по наращиванию и дизайну ногтей"
Победитель Всесоюзной олимпиады
и призёр Чемпионата Европы по Nail Design

МАТЕРИАЛЫ И ИНСТРУМЕНТЫ
для маникюра, педикюра,
наращивания и дизайна ногтей

Адрес: 125040 Москва, ул. Л. Мещерякова, д. 1, стр. 1
Тел./факс: (0975) 391-95-9
электронный адрес: info@oleg-bauc.ru
электронный адрес: oleg-bauc@mail.ru
Адрес: 125040 Москва, ул. Л. Мещерякова, д. 1, стр. 1
Тел./факс: (0975) 391-95-9
электронный адрес: info@oleg-bauc.ru
электронный адрес: oleg-bauc@mail.ru



Профессиональные школы – источник кадров для Вашего салона

▶ недовольного сложностями трудового процесса мастера.

Такая система наиболее эффективно работает в фирменном маникюрном салоне или в крупном косметическом центре, где существует менеджер по закупкам, безупречно знающий сферу материального обеспечения салона.

3. Старая и несколько порочная в моральном плане система, когда мастер отрабатывает план, спускаемый администрацией, а после его выполнения получает 100% дохода от обслуживания последующих клиентов. В этом случае материалы могут быть как салонными, так и принадлежащими мастеру.

ДВИНЕМСЯ дальше. Кроме определения схем оплаты и работы мастера, владельцу салона не мешало бы стать специалистом в области ногтевых профессиональных технологий и косметики. Если Вы считаете, что процедура маникюра будет идеально и качественно выполнена на селективной ногтевой косметике известных французских, американских или немецких компаний – Вы глубоко заблуждаетесь. Ошибетесь Вы и в том случае, если попытаетесь сократить себесто-

имость услуги путем использования маникюрных средств с ближайшего рынка. И в первом, и во втором случаях ногтевая услуга в Вашем салоне не будет профессиональной, соответственно, прибыль будет мизерной, а в целом по салону процедура может оказаться даже убыточной.

Профессиональная косметика – «альфа» и «омега» салонного бизнеса. Поэтому постарайтесь изучить линии всех ведущих профессиональных марок, представленных на парфюмерно-косметическом рынке России. Просчитайте себестоимость услуги и определите, какая марка сможет полностью соответствовать набору маникюрно-педикюрных услуг салона. И помните: ни на столике мастера, ни в витринах, представляющих средства на продажу, клиент не должен увидеть флакон, который можно встретить в любой торговой палатке.

В О ВРЕМЯ подбора системы маникюра или педикюра Вы обязательно познакомитесь с профессиональными школами, обучение специалистов в которых осуществляется на продуктах той или иной марки. Безусловно, есть школы, не привязанные ни к одной

марке продуктов, где студенты учатся на препаратах из ближайшего магазина. При этом в учебном заведении наивно полагают, что на посредственных препаратах можно подготовить хорошего специалиста. Впоследствии выпускники таких школ, как правило, не находят работы, поскольку уровень их профессионализма не дотягивает до общепринятого.

Когда Вы знакомитесь с маникюрными школами, обязательно интересуйтесь наличием лицензии, репутацией, а главное – программой обучения. Если школа предлагает одну разновидность маникюра или одну-две технологии моделирования, выпускник такой школы, скорее всего, будет приносить Вам убытки. Представитель сильной маникюрной школы обычно знает разные технологии и умеет работать с несколькими профессиональными линиями.

ИТАК, Вы достаточно осведомлены в области ногтевого бизнеса. У Вас есть все для того, чтобы его начать: по-

мещение, профессиональные знания, Вы определились с условиями, на которых будут строиться взаимоотношения с мастерами. Вы ясно видите цель и знаете, как ее реализовывать. Остается одна проблема: где взять необходимых специалистов, отвечающих Вашим требованиям?

Безусловно, нельзя рассчитывать, что Вы сразу сумеете заполучить супермастера. Попробуйте все же начать с профессиональных школ. В хороших школах всегда можно встретить способных начинающих мастеров, которые будут для Вас удачным «приобретением». Пусть они пока без имени и клиентуры, зато с многообещающим потенциалом: с хорошими руками и головой. Качество работы таких мастеров иногда даже выше, чем их опытных коллег. В первое время закрывайте глаза на затянутое время проводимых ими процедур – скорость нарабатывается очень быстро, поэтому отдавайте предпочтение качеству. Выпускники школ, приступая к поиску работы, как правило,

Хорошего специалиста можно встретить на профессиональных мероприятиях: выставках и конкурсах



MAVALA
SWITZERLAND

*Красота
на кончиках пальцев*

Мягкие, ломкие, слоющиеся ногти?

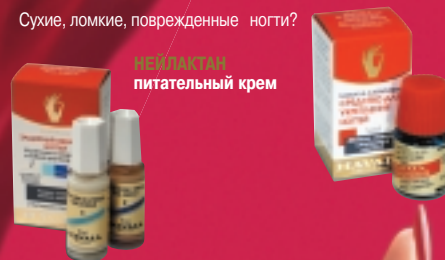
MAVALA САНТИФИК
средство для укрепления ногтей

Тонкие, слабые, ломкие ногти?

ЗАЩИТНЫЙ ЭКРАН
укрепляет и защищает слабые
хрупкие ногти

Сухие, ломкие, поврежденные ногти?

НЕЙЛАКТАН
питательный крем



ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

Косметическим салонам и мастерам предлагаем профессиональную серию лечебных средств по уходу за руками и ногтями.

Телефон для салонов: (095) 417-8555

Магазины в Москве:

- ТЦ «Наutilus», 1 этаж, Лубянская площадь
- ТЦ «Охотный Ряд», салон «Риволи» 1-й уровень, м. Охотный Ряд
- ТЦ «Охотный Ряд», 3-й уровень, «Ярмарка», м. Охотный Ряд
- ЦУМ, ул. Петровка, д. 2
- ТЦ «Галерея Актер», бутик «Центр-Стиль», 1 уровень
- М-н «Арбат Престиж», ул. Наталья Ковшовой, д. 8/1
- Центр Красоты «Велла Допорес», Б. Афанасьевский пер. д. 12/2-3
- У-г «Лейпциг», ул. Академика Варги, д. 8.

Эксклюзивный дистрибьютор в России и странах СНГ компания «РБ Трейдинг»
www.russobalt.newmail.ru

E-mail: rbtrading@mtu-net.ru. Тел. (095) 417-5507

Вы можете приобрести продукцию через консультантов
отдела прямых продаж: тел. (095) 146-8880
E-mail: rbtrade@com2com.ru

World Leaders in Nailcare

Как найти мастера для маникюрного салона?

Красивые руки за семь дней?

Это возможно!

Программа от Nail Tek по лечению рук и ног дает потрясающие результаты и экономит время.

Профессиональная система «Красивые руки за семь дней» выиграла престижную награду Американской Ассоциации Красоты в номинации за лучшие салонные услуги.

Наша программа поможет решить любые индивидуальные проблемы Ваших клиентов, поскольку разработана специально для того, чтобы руки выглядели моложе и стали значительно мягче.

Система исключает дорогостоящие парафиновые приспособления и устраняет любую возможность побочных эффектов.

Подробную информацию Вы сможете прочитать в рубрике «Витрина».

ООО "Мирада"
Санкт-Петербург
Московское шоссе д.36
Тел.: (812) 127-3321, 310-2855
Факс: (812) 127-2620



Не жалейте вкладывать средства в профессиональный рост сотрудников

► ориентируются на несколько вариантов. Если Вы рассчитываете на начинающего специалиста, минимум, что Вам нужно сделать, – позвонить в школу и оставить заявку. Будьте готовы к тому, что менеджер или директор школы поинтересуется предлагаемыми условиями работы и требованиями, предъявляемыми к специалистам. На все вопросы лучше отвечать обстоятельно и подробно. Внимательно отнеситесь к советам сотрудников школы, если Вам порекомендуют скорректировать условия работы будущего маникюриста. Скорее всего, это будут дельные советы для Вашего будущего маникюрного бизнеса, ведь школы заинтересованы как в устройстве своих выпускников, так и в процветании Вашего салона. Не стоит ограничиваться общими фразами типа: «Запишите адрес нашего салона, а об условиях мы договоримся с выпускником при встрече». Такие заявки могут уйти в никуда, поскольку недосказанность вызывает сомнения в достоверности Ваших обещаний. Не стоит также предоставлять школе одну информацию о предлагаемых условиях работы, а на встрече с кандидатом – другую.

Это не добавит Вам авторитета ни как профессионалу, ни как работодателю.

ЕСЛИ Ваш салон работает давно, и у него сложилась определенная клиентура, или салон настолько популярен, что его статус предполагает присутствие в его стенах мастера-«звезды», то Вам необходимо искать специалиста с именем, у которого большой опыт и за которым стоит набранная за годы клиентура. В этом смысле идеальным местом поиска являются профессиональные выставки индустрии красоты, а также различные конкурсы и чемпионаты. Здесь собирается такое огромное количество мастеров самого разного уровня, что Вам наверняка будет из кого выбирать. Готовьтесь к тому, что условия сотрудничества будут диктовать они, а не Вы, и придется идти на уступки, поскольку подобные мастера ценят себя и свой опыт. На выставке у Вас будет возможность поговорить с мастерами, увидеть качество и стиль их работы. Походите, понаблюдайте и смело предлагайте работу понравившимся специалистам. При этом важно помнить, что хоро-

ший мастер – это всегда личность творческая, многогранная, обладающая чертами художника, артиста, бизнесмена, психолога. Поэтому для такого человека решающим фактором при устройстве на работу могут быть как раз не финансовые выгоды, а что-то совершенно непредсказуемое, например, возникшая к Вам симпатия. Учитывайте, что в мире красоты работают люди ранимые и порой закомплексованные. Это может выражаться в самых неожиданных проявлениях – от смущения до агрессии. В любом случае, на выставках и ногтевых шоу всегда есть шанс найти хорошего специалиста. Мастера, скорее всего, смутит вопрос по поводу его клиентуры. Он не может за нее отвечать. Клиенты – обыкновенные люди со своими проблемами, и они не обязательно должны уходить вслед за мастером в новый салон, предлагающий более высокие цены. Возможно, мастер продолжит их обслуживать на дому. Не факт, что клиентов привлекут цены на порядок ниже. Отношение к ценам у клиентов – сугубо индивидуальное.

ЕЩЕ один резерв потенциальных специалистов – Ваши знакомые, друзья, все те, кто до сих пор не имел профессионального отношения к миру красоты. Порой неизвестно, где найдешь: посмотрите к окружающим, возможно, среди них есть те, кто до сих пор не нашел себя в профессии или постоянно пребывает в состоянии поиска и пока безуспешно. Предложите им овладеть профессией нейл-дизайнера. Конечно, Вам не обойтись без обстоятельных разговоров, рассказов о профессии и перспективах работы. Зато взамен Вы получите благодарного профессионала, кото-

рого введете в огромный мир новой профессии. Кстати, этот мир гарантирует неплохой достаток. Будьте готовы к тому, что, скорее всего, нужно будет обучить такого человека в профессиональной школе. Не скупитесь, поскольку подсчитано, что это одно из самых выгодных вложений в бизнес даже в том случае, если рано или поздно Вам придется расстаться с этим сотрудником. Обучение в хорошей профессиональной школе оплачивается примерно через два месяца его работы. Если Вы вкладываете средства не в обучение, а в повышение квалификации нового сотрудника, то затраты потребуются гораздо меньшие. В хорошей школе могут даже предложить подготовить сотрудника «под ключ», учитывая все Ваши требования к качеству обслуживания клиента. Для этого перед началом учебного курса необходимо составить подробный их список. В результате Вы получите блестящего специалиста именно для своего салона. По опыту подобной подготовки можно сказать, что обученные таким образом специалисты быстрее всего обзаводятся клиентурой и адаптируются к условиям салона.

ТРЕТИЙ, почти нетронутый резерв потенциальных сотрудников, гарантирующий успех салону, – мужчины, которых еще довольно мало в сфере нейл-дизайна. Многие из них с удовольствием найдут себя в новой специальности, связанной с творчеством. Мастера-мужчины чаще всего приходят в профессию через моделирование ногтей. Эти технологии завораживают многих представителей сильного пола. Хотя один раз продемонстрируйте им процесс моделирования ногтей и предложите самостоятельно что-нибудь выло-



Компания "Вербена" –
эксклюзивный дистрибьютор OPI в России, предлагает профессиональное образование по американской системе моделирования искусственных ногтей. Регулярно проводим семинары по повышению квалификации и мастер-классы для работающих мастеров.

Предлагаем образовательные курсы:

1. Кларите – акрил без запаха – идеальная экология для салонов
2. Формула 3000 – универсальный акрил с 5-ти цветной палитрой
3. Гели МикроБонд – 3-х фазные цветные и прозрачные гели
4. технология клей – пудры
5. дизайн ногтей
6. Профессиональный маникюр \ классический, европейский, мужской, женский, детский, комбинированный \
7. Педикюр де Люкс

Обучение проходит по индивидуальному плану и в группах. По завершении курса выпускникам выдаются лицензированные дипломы американского образца, гарантирующие 10% скидку на приобретение препаратов и инструментов фирмы OPI.

Учебные центры Компании "Вербена":
Москва "ИнтерИмидж"
ул. Покровка д. 3/7 тел: 923 35 75
Санкт – Петербург компания "Май"
тел: (812) 325 43 30
Новосибирск "Вербена – Сибирь"
тел: (3832) 23 27 19
Самара "Бьюти стайл"
тел: (8462) 70 70 09

Приобрести препараты оптом и в розницу вы можете по адресу:
ул. Левитана д.1
тел: 198 80 31, тел\факс: 198 65 33.



Как найти мастера для маникюрного салона?

жить из акрила. Расскажите о различных ногтевых технологиях, с чего начиналось наращивание ногтей, может быть даже об ответственности мастера за каждый натуральный ноготь клиента. Если Ваш будущий мастер увлечется моделированием, то и в очень скором времени освоит все остальные ногтевые техники и технологии. А по поводу клиентов можете не волноваться – представительницы женского пола обязательно будут посещать Ваш салон, ведь есть что-то таинственное и завораживающее в том, как мужчина помогает женщине довести красоту до совершенства.

Конечно, хочется, чтобы мастер был универсалом высшего класса. Но не всегда так бывает. Поэтому очень важно, чтобы работодатель имел представление о том, чем должен владеть его будущий сотрудник, чтобы соответствовать современному уровню маникюрных и педикюрных услуг в салоне. Безусловно, экономически выгоднее сотрудничать с одним мастером-универсалом, чем содержать трех-четырех узких специалистов: по маникюру, по педикюру и по моделированию ногтей. Поэтому претендент на работу должен владеть минимумом навыков и технологий. Этот минимум будет означать не столько высокий класс специалиста, сколько соответствие современным требованиям к этой эстетической профессии.

ИТАК, ВАШ МАСТЕР ДОЛЖЕН:

- **владеть техникой классического вырезного маникюра, причем по безопасной атравматичной технологии вырезания;**
- **владеть техникой и знанием препаратов для любой технологии безопасного современного маникюра;**

- **знать анатомию и физиологию ногтей и использовать эти знания для анализа проблем конкретного клиента;**
- **уметь с помощью косметических средств улучшать состояние ногтей клиента, а также кожу рук и ног;**
- **владеть техникой ухода за ногтями и кожей ног, а также технологиями классического и современного педикюра;**
- **владеть хотя бы одной профессиональной технологией моделирования и наращивания ногтей;**
- **уметь применять технологии моделирования с целью лечения и восстановления ногтей;**
- **знать принципы эстетики ногтей;**
- **владеть техникой нейл-арта;**
- **знать профессиональные линии препаратов и действие основных их ингредиентов на человеческий организм;**
- **знать основы прикладной психологии.**

Все эти знания и умения необходимы Вашим мастерам, благодаря которым Вы сможете успешно и прибыльно развивать ногтевые услуги в салоне.

НАЗНАЧАЙТЕ претендентам на работу встречу в салоне и начинайте с приглашения на отборочный конкурс. Да, именно конкурс. Это всегда позволяет мастерам проявить свой талант, а менеджеру салона – оценить качество и уровень мастерства специалиста. Как уже говорилось, делайте скидку, оценивая время выполнения задания, поскольку даже самый опытный мастер может затянуть его в незнакомой обстановке и стрессовой для себя ситуации. Обращайте внимание на все: на то, как мастер общается и обслуживает клиента, на каче-

ство и грамотность техники и, безусловно, на результат процедуры. Не каждый директор и менеджер могут объективно оценить реальное качество маникюрной или педикюрной работы. Лучше всего получить консультацию в одной из авторитетных маникюрных школ, где Вам продемонстрируют принципы, на которых основывается эталонное качество салонной работы. Благодаря этому, Вы будете знать критерии оценки работы потенциального сотрудника: на что нужно обращать внимание, а на что – нет. Многие школы и профессиональные ногтевые компании организуют семинары для менеджеров салонов. Постарайтесь посетить хотя бы один из них.

КОГДА Вы оцениваете качество работы мастера, не забывайте обратить внимание на проявление свойств его характера и попытайтесь определить, к какому психологическому типу он относится. Для салона со сложившимся коллективом это будет иметь огромное значение, ведь салон – это маленький мир со своими лидерами и аутсайдерами, здесь порой приходится уживаться друзьям и врагам. Именно на Вас – владельца или управляющего салона, лежит ответственность за психологический комфорт сотрудников. Если «климат» в салоне суровый – это может стать угрозой Вашему бизнесу, поскольку клиенты видят и чувствуют все, что происходит в салоне, даже при царящем молчании.

Итак, ищите своего супермастера, как бы это ни было сложно! А когда найдете – любите его, окружите его вниманием и заботой, старайтесь создавать ему комфортные условия для работы, и он будет предан Вам на протяжении очень долгого времени.



interCHARM 2001

**VIII Международная
выставка
парфюмерии и косметики**
Москва, KBЦ «Сокольники»
22 – 26 ноября 2001 года

**VIII International
Trade Fair
for Cosmetics & Perfumery**
Moscow, Russia,
Sokolniki Exhibition Centre
November 22 – 26, 2001

Организатор: ЗАО «Старая Крепость»
Тел./факс: (095)231-4851, 231-4852
Internet: www.intercharm.net

Синдром Ньютона, или Как появились акриловые ногти



В 1950 году в мире началась «акриловая лихорадка». Именно тогда впервые прозвучал тоненький, но уверенный голос совершенно нового направления в мире красоты, державшегося до сих пор на двух «атлантах» — Искусстве парикмахерском и Искусстве парфюмерно-косметическом.

«ПОДВИНЬТЕСЬ!» – настойчиво потребовал жизненного пространства этот голосок. И, как ни странно, «атланты» уступили место малышу. Его появления никто не ждал. Едва ли можно было подумать тогда, что новорожденный догонит и даже обгонит в развитии многоопытных собратьев. Скоро, очень скоро, он обретет уверенность и мощь. Имя третьего и самого юного «атланта» – Искусственное моделирование ногтей.

Рожденный в Соединенных Штатах Америки малыш унаследовал типично американский характер: расторопный и деловой, захватывающий и не оставляющий в покое никого, кто хотя бы раз водил с ним знакомство! Долгое время оба заслуженных «атланта» были обескуражены поведением молодого и бесшабашного американца, но относиться к нему с иронией было невозможно. В этом, безусловно, определенная заслуга его авторитетных родителей – Химии и Стоматологии, давно пользующихся заслуженным доверием. С первого дня жизни вокруг новорожденного складывались одна за другой легенды о его происхождении. Но одна, на наш взгляд, заслуживает доверия, поскольку рассказала ее авторитетный историк моды, известный журналист Барбара Оуэнс. Эту историю мы и хотим Вам поведать.

«...Теперь каждая женщина сможет иметь ногти любой длины, выполненные из специального состава, который разработал дантист из Филадельфии. Этот состав не только невозможно смыть с ногтей, он даже способен

отрастать вместе с ногтевой пластиной – настолько прочно с ней сцеплен...», – сообщал уважаемый журнал Life в октябрьском номере 1954 года. «...Секретная формула была разработана на основе пластиков, которые изначально использовались для пломбирования зубов. На прошлой неделе с ошеломляющим успехом новинка была представлена в одном из магазинов сети Sacks на Пятой авеню. Стоимость набора всего 16,5 долларов. Изобретатель заверяет, что вскоре удивительные ногти можно будет купить в любом профессиональном косметическом магазине. В настоящее время для создания этих ногтей необходимо прибегнуть к услугам мастера-профессионала, владеющего новой технологией. Patti Nails – вот новое имя волшебного продукта, который сделает Ваши руки идеальными...», – продолжал удивлять своих читателей Life. Шел 1954 год. А примерно за три года до этого эпохального сообщения в журнале Life дантист и профессор из Филадельфии по имени Фред Слэк в процессе работы случайно травмировал палец и, глубоко задев ноготь, повредил ногтевое ложе. Поскольку одним из необходимых условий, позволяющих профессионально выполнять его работу, являются чистые руки и ногти, возникла необходимость что-то сделать с глубокой раной. Времени было мало. И у Фреда родилась идея! Он взял кусочек плотной фольги, ножницами

сделал подковообразный вырез под изгиб собственного ногтя, затем подставил этот кусочек фольги под край травмированного ногтя и зафиксировал ее кончики на подушечке пальца. Так получилась отличная основа, позволившая восстановить травмированный ноготь, и, как оказалось, родилась первая форма для искусственного наращивания ногтей, а вместе с ней – и новая технология, поскольку Фред Слэк на место травмы выложил пломбировочный материал, опилил его, отшлифовал и получил подобие натурального ногтя. Боль сразу прошла, ноготь вскоре отрос и полностью восстановился! Воодушевленный первым опытом, Фред Слэк продолжил эксперименты с наращиванием ногтей при помощи акриловой зубной массы и форм для ногтей. Результаты были настолько успешны, что спустя некоторое время к экспериментам подключился брат Фреда – Том. Том Слэк тоже был дантистом и умел обращаться со стоматологическими материалами. Вскоре они получили патент на свое изобретение – первые в мире ногтевые формы и акриловую композицию для моделирования ногтей. Изобретение решено было представить миру под торговой маркой Patti Nails. Спустя некоторое время появилась еще одна марка – Glamour Nail. Возможность сделать идеальные ногти, безусловно, не могла обойти стороной Голливуд. Именно здесь проходили испытание первые марки акриловых ногтей. Первые материалы для наращивания

Синдром Ньютона, или Как появились акриловые ногти



ногтей не были идеальными, а ногти – далеки от совершенства. На процесс наращивания ногтей уходило много часов. Акрил не поддавался никакому контролю, застывал фактически мгновенно, а опиливание превращалось в сущую пытку – как для мастера, так и для клиента. Понятно, что все эти трудности не могли не сказаться на стоимости подобных ногтей. Поэтому новую услугу могли себе позволить лишь кинозвезды и очень богатые люди.

Вскоре у Patti Nails и Glamour Nail появился конкурент из Техаса – марка Mona Nails.

Эти три марки доминировали на рынке ногтевого бизнеса больше десятилетия – до начала семидесятых годов.

Еще в середине 60-х акриловые ногти получили и другое название – фарфоровые. Хорошую рекламу искусственным ногтям сделали в свое время Дайана Росс и Шер.

Из-за удушливого запаха, трудности выполнения и несовершенства технологии, которая вела к многочисленным травмам натуральных ногтей, акриловые ногти первого поколения стали пользоваться дурной славой. «Масла в огонь» добавили случаи тяжелых аллергий и других кожных заболеваний. Виновником оказался главный компонент мономеров – жидкостей для создания смеси с акриловым порошком. В состав мономеров входил метилметакрилат. После проведенных исследований было выяснено, что метилметакрилат является сильнейшим токсическим веществом.

Наступал критический момент для зарождающейся индустрии искусственных ногтей. С одной стороны, они имели массу поклонниц, которые любой ценой, даже ценой своего здоровья, желали иметь красивые и длинные ногти. С другой – применение метилметакрилата становилось невозможным и опасным. Начались новые исследования и поиски заменителя этого компонента для создания искусственных ногтей. И такой заменитель нашелся. Его формула оказалась очень близка метилметакрилату, но он отличался полной безопасностью для здоровья. Этим спасительным веществом был этилметакрилат. Мономеры на основе этилметакрилата применяются и по сей день. Этилметакрилат обладал множеством достоинств по сравнению с метилметакрилатом: стало возможным контролировать акриловую массу, уже не представляло прежних трудностей

опиливание, а сами ногти приобрели более естественный вид. Кроме этого, этилметакрилат добавлял искусственным ногтям прочность и стойкость.

Метилметакрилат, сослуживший добрую службу на заре рождения новой косметической технологии, был в 1974 году запрещен к применению практически повсеместно.

С середины 70-х годов на косметическом рынке США были серьезно потеснены главные ногтевые марки. Как грибы после дождя то в одном штате, то в другом, рождались компании, предлагающие новые и более совершенные акриловые формулы. Технологии моделирования развивались столь стремительно и приносили такую прибыль, что многие стоматологические компании стали активно перестраиваться на производство продуктов для наращивания ногтей.

В этой связи печальна судьба марки Mona Nails. Почивая на лаврах в течение долгих лет, компания не смогла составить достойную конкуренцию молодым и мощным фирмам и предложить



новую формулу на основе этилметакрилата. В результате компания была закрыта, а марка осталась лишь в истории и памяти первых ее почитателей. К счастью, марки Patti Nails и Glamour Nail не постигла участь Mona Nails. Сын Фреда Слэка – Фредерик – взял управление компанией отца и дяди на себя. Решено было начать новый этап развития компании – изобретение новых продуктов для искусственных ногтей в изменившихся суровых условиях жесткой конкуренции. Нужно было менять практически все – формулы, технологии, рекламную стратегию. Вместе с этим решено было дать компании новое имя, и с тех пор она известна как NSI (Nail System International).

В это же время среди множества ногтевых компаний начинают выделяться еще два акриловых ногтевых «монстра». Первый – Creative Nail Design, основан стоматологом Дж. Нордстремом. Второй гигант – фирма OPI, возглавляемая иммигрантом из Венгрии Джорджем Шеффером. В свое время ему удалось выкупить увязающее в долгах производство стоматологических материалов в Калифорнии – Ortodontal Products Inc., и, не имея определенных идей по поводу названия своего приобретения, новый владелец взял за основу аббревиатуру старого названия – OPI. Во времена поиска альтернативы метилметакрилату многие компании пытались искать не заменители ему, а совершенно новые материалы. Так, на ногтевой рынок решила выйти мощнейшая компания Lee



Pharmaceutical – крупнейший в те времена производитель антибиотиков. В конце 60-х – начале 70-х годов Lee Pharmaceutical предложила первую систему видоизмененного акрилата в форме тягучей полужидкой субстанции, которая напоминала гель. Обязательным условием отверждения нового акрилата являлось воздействие на него ультрафиолетовых лучей. Несмотря на сложившуюся необходимость замены обычного акрила, новый продукт потерпел полный крах, поскольку был весьма чувствительным не только к искусственному ультрафиолету, но и к естественному освещению любой интенсивности. Мастеру приходилось работать в условиях, напоминающих фотолабораторию, в результате получались ногти не просто далекие от совершенства, а очень плохого качества. Продукт потерпел фиаско, а идея и название нового тягучего акрилат-геля остались. С тех пор несколько компаний предлагали свои разработки в гелевой технологии, но успеха в США достигли лишь предложенные в

восемидесятих годах формулы компании IBD и NSI. IBD к тому времени уже успела совершить целый переворот в технологиях наращивания ногтей. Изобретение компании сопоставимо разве что с изобретением Фреда Слэка форм для искусственных ногтей. Когда в 1974 году президент компании Йош Хокама представил единственные на тот момент в мире профессиональные типсы под маркой Eve-N-Tips, в качестве приложения к ним Йош Хокама рекомендовал первый прочный цианакриловый клей, на основе которого позже было создано множество технологий. Эта презентация прошла в «мекке» Голливуда – в одном из отелей студии MGM. Считается, что восьмидесятые годы – это время сложившейся крепкой ногтевой индустрии США. Компании по производству ногтевой продукции стали пользоваться поддержкой различных государственных структур. И это неудивительно, поскольку высокие химические технологии начали давать увесистый и ощутимый доход государственной казне. Сегодня хорошо оснащенные лаборатории ногтевых компаний продолжают совершенствовать формулы различных акриловых систем, стремясь получить материалы с идеальными показателями как в отношении безопасности, так и для облегчения работы мастера. Так порезанный палец, залепленный зубной пломбой, стал мощным толчком для развития грандиозной индустрии искусственных ногтей, без которых сегодня немыслим профессиональный мир красоты.

ЕСТЬ ТАКАЯ ФИРМА...

Марки «Герлах» и «Геволь» – путь успеха

ВНЕ ВРЕМЕНИ И ГРАНИЦ

Что такое 132 – летний возраст? Дата основания семейного бизнеса Эдуарда Герлаха 1868 год – исторически так далека от нас, что ее реальность расплывается в сознании. С скромный аптекарь всего лишь через 22 года после основания бизнеса получил за свое изобретение – «Защитный крем для ног» – золотые медали на престижных выставках в Вене, Спа, Ницце и Брюсселе (1890 год). С этого года начинается «золотая» хронология фирмы «Герлах».

В 1892 году ей покорились «золото» выставок в Сент-Жиле, Чикаго и во второй раз в Брюсселе, в следующем году «сдались» Марсель и Париж, через год – Антверпен и Амстердам, в 1895 году золотые медали отдала Рим и Каир. За пять лет фирма завоевала признание всех мировых центров деловой жизни и сердца миллионов покупателей. И именно это «золотое» основание бизнеса позволило ей благополучно не только пережить все катаклизмы двадцатого века, но и превратиться в мощный концерн, который по праву считается сегодня мировым лидером в производстве оборудования и средств по уходу за ногами. Собственно, именно благодаря фирме «Герлах» и появилось словосочетание «Fusspflege» (уход за ногами), превратившееся в следующем веке в отдельную отрасль индустрии.

ЭЛЕКСИР ЖИЗНИ ДЛЯ НОГ

Открыв в 1868 году аптеку, Эдуард Герлах и не предполагал, что навсегда свяжет свою жизнь и историю своей семьи с медициной. Средства «Геволь» известны сегодня миру именно своим лечебным воздействием и основательным подходом к уходу за ногами. Любые проблемы крема «Геволь» могут решать и с косметической, и с медицинской точки зрения. Вы можете выбрать медицинскую «Мазь от трещин» с заживляющим эффектом, а можете выбрать «Голубой бальзам» из косметической серии «Фускрафт», который будет сохранять эластичность кожи и препятствовать образованию трещин. Таким образом, нет необходимости постоянно пользоваться одним и тем же лечебным средством и привыкать к нему. Проблема постепенно переходит с уровня медицинской, на уровень косметической и продолжает решаться с помощью правильного ухода средствами «Геволь». Вопрос стоит только в том, что выбрать из многообразия средств. Бальзам? Ванну? Пудру? Или может быть лосьон? Но, каким бы ни был ваш выбор – он будет правильным, так как средства «Геволь» многогранны в своем воздействии. Каждый флакон «Геволь» – это своего рода ноу-хау, объединяющее натуральные составляющие и современные достижения космоцевтики. Исследовательской лаборатории фирмы «Геволь», оборудованной по последнему слову науки и техники мо-

жет позавидовать любой крупный фармацевтический концерн, потому что всегда традиционно главным для фирмы «Геволь» было гарантировать своим клиентам безопасность и оптимальное качество своей продукции. А в результате, сегодня нет человека, которому не понравились бы средства «Геволь», просто есть люди, которые их еще не попробовали.

ЭРГОНОМИЧНО, ПРАКТИЧНО, ЭЛЕГАНТНО

В конце 60-х годов фирма «Герлах» стала первой, кто решил применить достижения зубоорудной техники для ухода за ногами. Так появился первый аппарат для педикюра, а за ним и целая отрасль «Герлах – Техник». Сегодня эта отрасль представляет более тысячи наименований продукции от сложных педикюрных шкафов, до инструментов. Ее ассортимент позволяет оборудовать кабинет мастера педикюра под ключ и по программе «люкс» и по программе «эконом, а дизайн – вписаться в салон любого стиля, удовлетворить самый изысканный вкус.

Все продумано до мелочей. Панели аппаратов и педикюрных шкафов выполнены из ударопрочных материалов, гигиеничных и легко дезинфицирующихся. Ванна для ног, вставные ящики, мебель – все передвигается на бесшумных роликах. Стул для мастера спроектирован так, чтобы максимально снять нагрузку со спины, его сиденье фактически повторяет любое движение мастера. Аксессуары для дезинфицирования изготовлены из специального опалового стекла, устойчивого к растворам, инструменты – из специальной инструментальной стали, которая гарантирует сохранение их качества и рабочих характеристик при любом виде дезинфицирования. И так все – эргономично, практично, педантично, безукоризненно и безупречно надежно.

ВАМ НУЖНО ЛУЧШЕЕ

Марки «Герлах» и «Геволь» хорошо известны и любимы во всем мире. Сегодня у концерна более 150 представительств во всех странах Европы, Азии и Америки. В аптеках любой страны вы сможете встретить красочные упаковки пластмассовых и лечебных средств «Геволь», а в салонах красоты – средства из специальной серии «Фускрафт». В России с 1996 года в нашей стране марку представляет фирма «Пластэк». К услугам профессионалов – обучающий центр «Пластэк», программа обучения методике аппаратного педикюра с использованием средств «Геволь», опытный методист с международным дипломом, программы для мастеров и руководителей салонов красоты, медицинских центров. Выбирайте для себя все самое лучшее и надежное – выбирайте «Геволь»!



 **GEHWOL®**

Alles für das Wohl der Füße.

ОБОРУДОВАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА ДЛЯ ПЕДИКЮРНЫХ КАБИНЕТОВ

Эксклюзивный представитель в России фирма "Пластэк":

Представительство в Москве:

Представительство в Санкт-Петербурге:

Представительство в Киеве:

(812) 235-83-25, 232-26-14

(095) 951-31-58, 951-92-73

(812) 232-03-56, 235-83-23

(044) 235-56-75

Уроки живописи

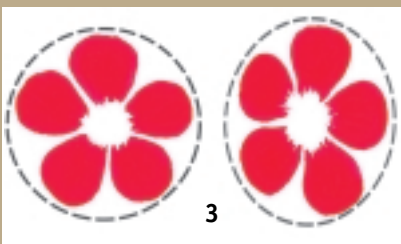
Урок второй: усложняем композиции

СЕРЫЕ холодные дни навевают ностальгические воспоминания о ярких летних красках, но не стоит унывать, ведь именно в холода к нам приходят самые теплые и всеми любимые праздники. Женщины желают выглядеть неотразимо, и мало того, что ногти должны быть в полном порядке, хочется попробовать чего-то нового, оригинального. В этом поможет мастер-дизайнер, для него пора праздников – это пора напряженной творческой работы. Овладевать знаниями приемов арт-дизайна в ногтевом бизнесе полезно любому маникюристу, желающему добиться успеха, повышения профессионализма. Постигаются все тонкости дизайна не сразу, и только настойчивый, энергичный мастер получит желаемые плоды своего труда. Для развития художественных навыков, новаторства используйте как можно более широкий спектр декоративных материалов. Их можно найти в торговой сети, если же они Вам недоступны, проявляйте смекалку, пытайтесь найти альтернативные решения исполнения нейл-декоров.

На этом уроке школы нейл-дизайна мы продолжим изучение росписи красками, а также познакомим Вас с новыми приемами дизайна ногтей. Так как первый опыт в мазковой росписи приобретен в исполнении растительных элементов – листьев, ягод и привязки, стоит научиться писать цветы. Это будут ос-

новные формы, силуэты всем известных натуральных цветов – роз, ромашек, фиалок, и, конечно, стилизованных, декоративных (рис. 1).

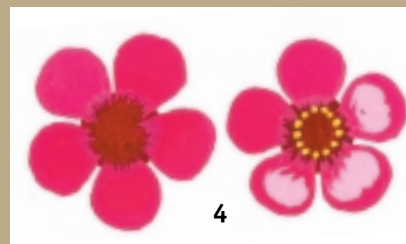
Начать следует с самых простых пятилистников, подобных цветам яблони. К росписи нужно подготовиться так же, как мы рекомендовали на первом уроке. Исполнять цветы можно кистью N2 с овальным краем и обработку элементов лучше вести на гладкой поверхности стекла или тиссах. Основной элемент – цветочный лепесток – пишется круглым мазком. От листового он отличается лишь начальным прижатием кисти к плоскости, от него должен остаться закругленный след, дальше небольшим движением вниз мазок завершается поворотом кисти на торец, что образует утончение, удобное для вписывания лепестка в сердцевину (2).



1

Лепестки нужно выполнять один за другим, стараясь разместить все пять лепестков в условный круг или овал (3). Чтобы цветок был более выразительным, под лепестки можно написать круг или овал-основу, в которую они и будут вписываться. Эта основа цветка должна гармонировать с цветом лепестков и, конечно, с фоном (цветом лака). Законченный вид цветок приобретет с выполнением «бликовки» и «тычинок» (4).

Бликуются цветы повторными, более короткими мазками, повторяющими форму уже написанных лепестков, как правило, блики накладываются на нижние лепестки цветов. «Тычинки» или сердцевинки могут

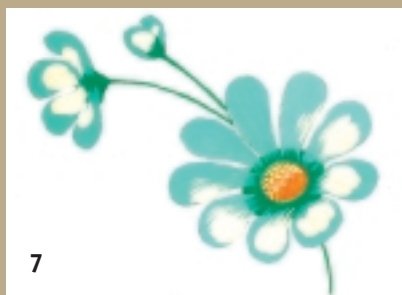


4



выглядеть, как различные колечки из точек, выполненные перламутровой краской, плотные кружочки, оттененные другим цветом, подобно сердцевинке ромашки (5). Использовать можно самые разные приемы декора, но пока мы работаем с акриловыми красками и должны научиться достигать желаемых эффектов с помощью кисти. Скоро мы научимся комбинировать роспись с другими технологиями в дизайне.

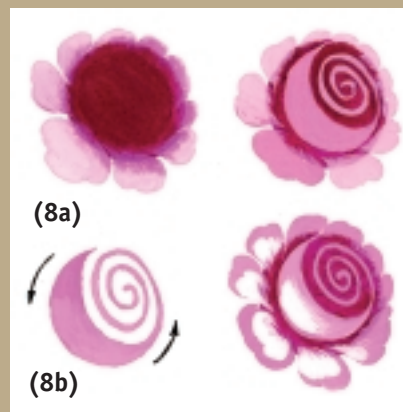
Ромашка также вписывается в круг или овал, но выполняется не совсем одинаковыми мазками, которые делятся на нижние и верхние. Обычно письмо начинается с нижних, более коротких мазков (подобных уже описанному). У ромашки имеется центральный нижний лепесток, к которому постепенно приписываются, как бы разворачиваясь, следующие мазки-лепестки. Кисть ведется по дуге, подобно выполнению листового мазка, и завершается лепесток плавным отрывом кисти от поверхности. Отработать необходимо оба поворота мазков для выполнения плавных переходов от нижних лепестков к верхним, более прямым и длинным (6).



Цветочные композиции отлично дополняются бутонами. У ромашки бутон напоминает половину цветка и пишется в виде розетки, малые бутоны выполняются одним-двумя мазками. Цветок бликуется, внутри пишется пушистая сердцевинка двумя цветами. Ромашка готова (7).



Более сложным выглядит письмо розы (8). Здесь имеет место слияние 2-3 мазков в один, и поэтому над цветком придется поработать более тщательно. Самый большой нижний лепесток выполняется двумя или тремя мазками (9). Письмо лепестков ведется по дуге предварительно написанной основы в разные стороны от центрального лепестка. По мере удаления от него лепестки уменьшаются и

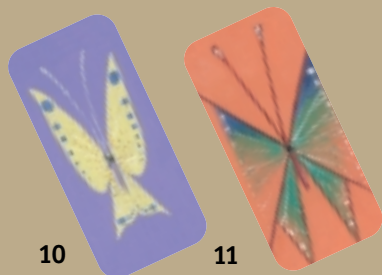


вписываются в основу с небольшим изгибом. Дальние лепестки пишутся буквально касаниями кисти к основе (8a). Середина розы может быть выполнена по-разному, один из способов: письмо листового мазка дугообразной формы с добавлением спирали. При мелком письме такая стилизация весьма упрощает исполнение розы, этот элемент следует научиться писать в один прием (8b). Бутон розы – простой листовый мазок. Имеет смысл писать основы и под бутоны, чтобы они выглядели более объемно. Этому же послужит и бликовка, которая наносится на лепестки цветка и бутон (его можно дополнить тонкими травками-привязками) (8).

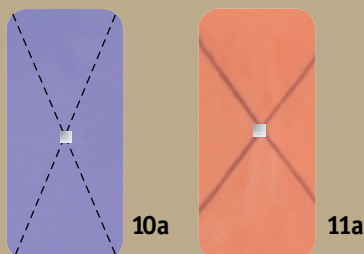
Теперь, после освоения еще одного важного элемента растительной росписи «цветы», для мастера открываются новые возможности в применении на практике растительных орнаментов. Образцы таких композиций, представленных вначале (рис.1), теперь не должны казаться Вам такими уж сложными. Они составлены из знакомых уже элементов мазковой живописи. Каждую из этих композиций следует начинать с цветов, листьев и заканчивать привязкой. Попробуйте выполнить образцы на типсах. Итак, можно приступать к новым дизайнерским приемам. При этом комби-

Уроки живописи. Урок второй: усложняем композиции

нация красочной росписи с использованием всевозможных напылений, инкрустаций выглядит очень эффектно. Поэтому работа с красками не откладывается в дальний ящик, а будет постоянно использоваться и помогать нам в освоении новых композиций. Для начала можно попробовать сочетание красок со стразами. Стразы могут быть плоскими или объемными (гранеными) из фольги, стекла и других материалов. Лучше использовать декоративные украшения для ногтей известных марок и компаний. Для работы со стразами Вам понадобятся деревянные палочки, заточенные на конце (стеки), кусочек увлажненной губки. Рассмотрим два варианта композиции красочной росписи со стразами «Бабочка» (10, 11).



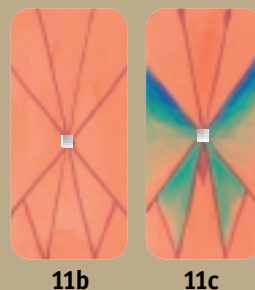
В обоих случаях работа начинается с инкрустации. Можно, не допустив полного высыхания лакового фона, успеть нанести стразы в центр композиций, это освободит Вас от использования клея (клей для типов). В двух образцах это зрительный центр ногтевой пластины или типы. Увлажнив заостренный кончик стека (заточенной спички) на губке, набираем блеску и прижимаем ее в центре (10a, 11a).



Композицию «Бабочка» первого варианта следует делать следующим образом. На кисть N1 набираем акриловую краску и через обозначенный центр рисуем крест, похожий на перевернутую букву «X» со смещенным центром (10b). От верхних концов креста вниз проводим линии, закругляющиеся к центру, и дорисовываем нижние крылышки, придаем более четкий контур верхним (10c). Если выполнение этой операции кистью затруднительно, контуры заливок можно делать гелевой ручкой соответствующего цвета. Выполняем заливку крылышек более крупной кистью №2 (10d).

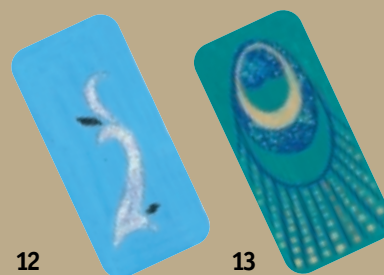
Жилки крылышек, пятнышки и усики пишутся колонковой кистью N1. Пятнышки перламутровой краски наносятся от большого к маленькому. Рисунок готов и закрепляется top-coat. Все операции следует выполнять последовательно на всех пальцах.

Второй вариант композиции «Бабочка» выполнен в другом стиле – более графичном (11). Используем тот же светящийся центр. В этом варианте работаем с двумя крестами, линии первого соединяют две противоположные стороны, образуя два больших крыла (11a), второй крест обозначает усики и малые крылышки, которые дорисовываются двумя линиями (11b). Так как рисунок занимает довольно большое место в



фоне, декорировать крылышки можно с помощью метода напыления, покрытия лаком со спецэффектами или красочной растяжкой цвета с последующим нанесением сеточки жилок, пятнышек и других украшений (13b).

Вообще, технология напылений цветных декоративных пудр, голографической крошки занимает достойное место в ногтевом дизайне. Это действительно особый раздел, которому стоит постоянно уделять внимание. На примере следующих композиций можно отработать метод напыления и его комбинации с росписью и стразами (12, 13).



Дополнительно к уже используемым материалам Вам понадобится клей для работы с типсами, кисть для клея, мягкая веерная кисть и вышеупомянутые голографическая крошка или блестящая пудра нужного цвета. Напыление – работа, не занимающая у опытного мастера много времени. Тщательно подготовленная и аккуратно выполненная, она принесет отличный результат и может

удовлетворить самого требовательного клиента. Надо помнить, что при применении этих высокодекоративных технологий необходим художественный такт, умеренность, в чем важно уметь убеждать и клиента. Хотя, конечно, есть такие торжества, когда будет уместен самый фантастический нейл-дизайн.

Вернемся к рисункам. Для выполнения контуров напылений можно использовать тонкую кисть или гелевую ручку.



12a

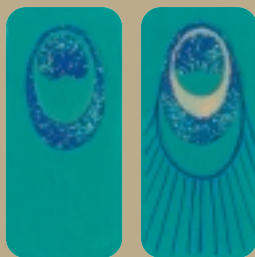
12b

Для композиции **«Иней»** отмечаем центр ногтевой пластины и аккуратно выводим контур рисунка (12a). Условно силуэт этого рисунка напоминает цифру 2, вытянутую ножкой в левый угол. Сверху дорисовывается небольшой завиток. Вообще, полезно проводить некоторые аналогии изображений, это поможет упростить их выполнение. Для таких несложных композиций, как **«Иней»**, мастеру может даже целесообразно заготовить трафарет. Сделать его можно с помощью пленки, похожей на фотопленку, это нужно попробовать.

Итак, область, обозначенная контуром, покрывается тонким слоем клея и аккуратно припорошивается декоративной пудрой или крошкой при помощи широкой веерной кисти. После полного высыхания клеевой основы остатки пудры (крошки) удаляются чистой кистью (12b).

В заключение приклеиваются стразы и рисунок закрепляется top-coat.

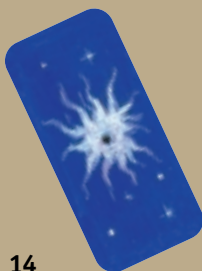
В более сложной композиции **«Павлиний глаз»** желательно за основу брать зеленую, изумрудную гамму лаков, сочетающихся с синей декоративной крошкой.



13a

13b

Начинать следует с фрагментов, предназначенных для напыления (13a). Сердцевидное пятно с вытянутым вокруг него кольцом нужно расположить в верхней части ногтевой пластины и выполнить напыление. Далее тонкой кистью синей краской дорисовать кольцо и отвести от него лучеобразные штрихи (13b). Остается доработать рисунок золотистой краской: добавить к напыленному кольцу золотое и нанести между штрихами пятна (прием **«Ягода»**) от большого к маленькому.



14

Не менее эффектно выглядит сочетание технологии напыления с приемом **«раздвинутой капли»**.

В этом случае нанесение напылений обходится без использования клея, а для большего эффекта свечения в центр композиции можно инкрустировать стразы. Важно также сочетание фона с красочным пятном (капель) и напыляемым материалом. Это может быть образ сказочного цветка или сияющей звезды и т.п. (14).



15

На практике это будет выглядеть так: на готовый лаковый фон ногтя или типса наносится средней величины капля другого лака. Наготове должны быть стеки, одним из них следует сразу же начинать «раздвигать» каплю лака волнообразными движениями в радиальных направлениях (15). По желанию, некоторые лучики можно вытягивать дальше остальных. Выполнять прием следует в быстром темпе, чтобы успеть посадить страз и напылить центр «звезды». К началу напыления ее кончики подсыхают, а середина еще имеет достаточную клейкость и легко сцепляется с частицами крошки. Образуется мерцающее свечение, которое никого не оставит равнодушным, и при удачно выбранном колорите будет иметь хороший спрос у клиентов. Стоит подумать о предложении разных вариантов, заранее изготовленных на типсах. В этой композиции можно варьировать размером капель и их количеством, дополнять другими элементами.

Уроки живописи. Урок второй: усложняем композиции

В ногтевом дизайне всегда найдется место оригинальным находкам, подобным работе с нитями. Для выполнения графичных, строгих декоров используются всевозможные нити, в зависимости от того, каких эффектов стремится достичь мастер. Это могут быть рисунки-орнаменты, выложенные шелковыми витыми и распушенными, синтетическими зигзагообразными и люрексовыми нитями. Эта техника предполагает сочетание с любыми описанными в данном уроке приемами арт-дизайна. Для работы с нитями дополнительно на столике мастера нужно иметь 2-3 вида нитей, маникюрные ножницы, пинцет, деревянные палочки, клей.

Набор страз и акриловых красок поможет выполнить предлагаемую композицию (16).



16

Определяясь с фоном, надо отобрать 4 нити (2 цветные, 2 люрекса). Более фактурные нити можно нанести на фон, пока лаковое покрытие не схватилось, утопив их немного в лаке с помощью стека (16a).



16a

Важно выдержать наклон и параллельность нитей. При необходимости их можно поправить пинцетом. Если лак высох, то под нити следует накладывать клей тонкой кистью. Пока нити подсыхают, в полосу можно поместить стразы, подойдут также плоские квадратные блески. Расположить их надо в полосе на одинаковых расстояниях друг от друга (16b). Лишние кончики нитей подрезаются ножницами.



16b



16c



16d

Теперь расчерчиваем грани: начинать нужно с линий, перпендикулярных нитям, отделив стразы друг от друга, затем расчертить получившиеся квадраты по диагоналям (16c). Двумя-тремя цветами красок надо сделать заливки, один из цветов должен совпадать с цветом нитей (16d). Рисунок необходимо тщательно закрепить прозрачным лаком.

Каждую стадию выполнения этой композиции можно считать дополнительным декором и применять в отдельности.

С нитями стоит поэкспериментировать, располагая и комбинируя их по-своему, перекрещивая, укладывая под разными углами.

Использование элементов текстиля создает дополнительные возможности для творчества мастера-дизайнера.

На следующих уроках мы познакомим Вас с фактурным текстильным дизайном. Если же в Вашей практике накопились интересные находки, а технология их исполнения доступна для любого маникюриста, Вы можете поделиться ими с читателями нашего журнала. Ведь верно, что «все гениальное — просто». Возможно, именно Ваши идеи помогут отобразить тенденции развития арт-дизайна в маникюре. Искусство создавать красоту, делать всех счастливее развивается. Сделайте свой шаг на этом пути.

НОГТИ С обложки

Время проведения:
25 мая в 16-00

Место проведения:
г. Москва,
г-ца "Савой"

Номинации:

1. Дизайн на кончике ногтя
2. Украшение рук и ног
3. Ногти: образы и стиль

Призы:

Гран-при - поездка в Лас-Вегас
на финал Чемпионата Мира
Кубки и дипломы

Публикации призовых работ в ведущих
профессиональных журналах России

Организаторы:
Компания ОлеХаус

Генеральный спонсор:
Журнал "Долорес"

Информационный спонсор:
Журнал "Ногтевой сервис"

Контактный телефон:
(095) 795-39-93
(многоканальный)

Первый Всероссийский конкурс по росписи и дизайну ногтей

У ВАШИХ КЛИЕНТОВ СВАДЬБА

Нет нужды лишний раз говорить о том, что день свадьбы – это далеко не ординарный праздник. Женщина в этот день чувствует себя принцессой. Мужчина – настоящим мужчиной. Поздравления, подарки и, конечно, желание выглядеть как-то по-особенному. Безусловно и прическа, и свадебное платье должны быть дополнены подходящим макияжем и,

что особенно актуально, соответствующим маникюром. А актуально это по той причине, что момент обмена кольцами будет навсегда запечатлен на множестве фотопленок не только профессионалов, но и друзей, знакомых, родственников. Нельзя же позволить, чтобы ногти жениха и невесты выглядели неухоженно. Все-таки свадебные фотографии – ис-

торический документ. Поэтому для жениха предлагается мужской маникюр с покрытием бесцветным лаком или вариант «De Luxe» – французский маникюр для мужчин.

Что же касается невесты... Существует множество способов украшения ногтей, и, конечно, для свадьбы хочется сделать что-то оригинальное и непростое.

ВОЗМОЖНО, не стоит слишком шокировать экстравагантными ногтями приглашенных на свадьбу гостей. Свадебный имидж (это касается и платья, и макияжа, и прически с маникюром) – это тот случай, когда просто недопустимо соскользнуть в безвкусицу.

Идеальным нейл-артом на свадьбу будут варианты на основе классического френча. В том случае, когда клиентка использует френч в своей повседневной жизни, ей можно предложить иные варианты нейл-арта. Конечно, должны превалировать пастельные краски, но вполне допустимы блестки и стразы. Уместными могут быть голографические элементы, песок. Хорошо будут смотреться трехмерные изображения.

В последнее время появилась тенденция к более смелому свадебному украшению ногтей, но еще раз подчеркиваем, что главное – это чувство меры во всех элементах, которые используются.

Для того чтобы маникюрист смог предложить приемлемый вариант для свадьбы, неплохо ознакомиться с фасоном платья, прической, стилем макияжа, избранных для невесты.

Если нейл-арт выполняется на ходу методом случайного подбора возможных элементов, то разочарование и нервный стресс могут получить и мастер, и клиентка.

Весь свадебный облик невесты нужно продумывать задолго до торжества, в буквальном смысле слова до кончиков ногтей. Мастеру нужно выделить время для тренировки выбранного варианта дизайна и доведения его до совершенства, с тем чтобы потом результат этой работы действительно был впечатляющим. Если выполняется трехмерный дизайн, то его элементы можно подготовить заранее и затем создавать

композицию на ногтях. Если выбор сделан в пользу искусственных ногтей, то конечно не стоит делать невесте слишком длинные ногти, поскольку во время праздника всегда существует опасность слома. Представьте, как будет испорчен для невесты праздник в этом случае.

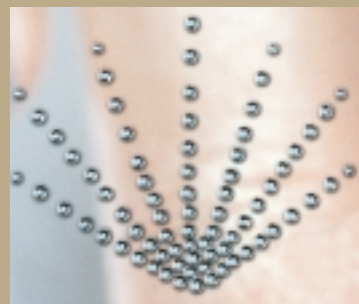
Отдельно остановимся на необходимости ухода за кожей рук. Самый интересный дизайн будет выглядеть достаточно жалко на фоне шелушащихся или синюшного оттенка рук. Поэтому стоит заранее позаботиться о коже. Предложите клиентке провести курс лечебных видов маникюра или парафиновых процедур с различными масками. Парафиновые аппликации способны достаточно быстро привести в порядок даже запущенные руки клиентки. Если же все лечебные процедуры достигли намеченной цели в имеющиеся сроки, то стоит предложить клиентке макияж кистей рук. Такой макияж делают во время кино- и телесъемок. Лучше всего применять так называемую камуфляжную профессиональную косметику. Она хорошо сочетается со структурой кожи рук и способна на

100% закамуфлировать любые недостатки кожи. Мастера, которые в достаточной степени овладели искусством макияжа для кожи, способны даже отросшую кутикулу визуально сделать невидимой. Плюсом камуфляжной косметики является ее водостойкость, что особенно необходимо при использовании на руках. Обычная, даже очень качественная косметика для лица совершенно не подходит для макияжа рук.

Чтобы придать свежий, загорелый вид рукам всегда есть соблазн применить средства для автозагара. Осторожно! Эти средства лучше не применять на коже рук, поскольку эффект («руки землекопа») будет настолько разочаровывающим, что способен испортить любое свадебное настроение. Конечно, золотой блеск колец замечательно сочетается с загаром, и если необходимо создать именно такой эффект, можно воспользоваться специальными средствами для автозагара профессиональных марок, но не в виде кремов и гелей, а в виде лосьонов, т.к. они при правильном нанесении дают очень неплохие результаты.



Иллюстрация: Fing'rs



У ваших клиентов свадьба



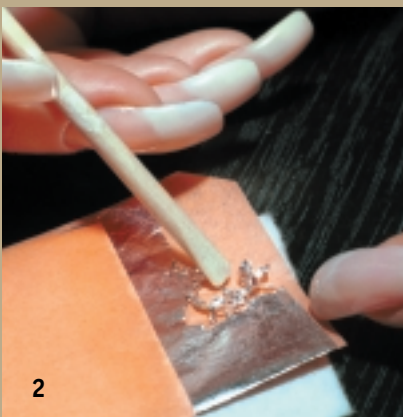
**В заключение,
предлагаем две
композиции
простейшего
нейл-арта.
Они не требуют
особых навыков,
выполняются очень
быстро,
без применения
специальных
инструментов
и приспособлений.**

Первый вариант

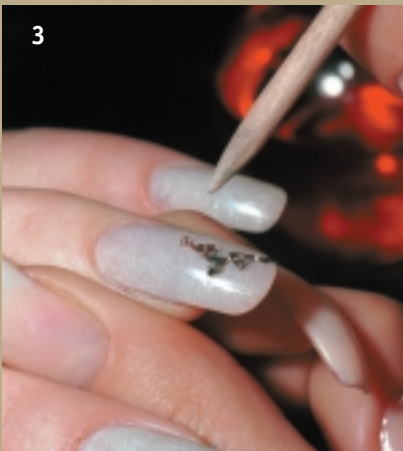
1. Нанесите Top Coat.



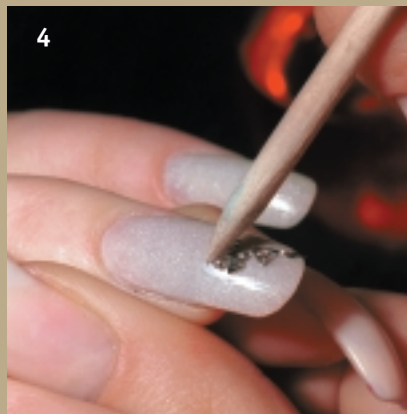
2. Деревянной палочкой сделайте мелкие обрывки фольги для нейл-арта.



3. Выложите фольгу на влажный Top Coat.



4. Разложите кусочки фольги таким образом, чтобы получился узор.



5. Узор будет выглядеть законченным, если приклеить стразы (в идеале – от Swarovsky, но можно использовать и более дешевые).



6. Нанесите Top Coat в два слоя.



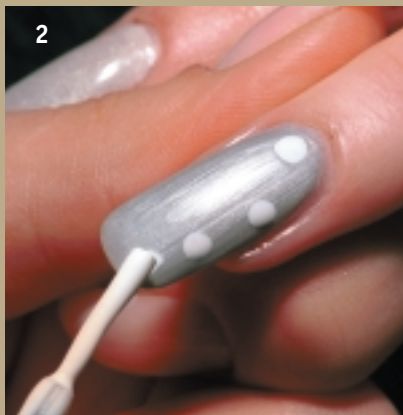
Фото: Александр ДАНИЛЮШИН

Второй вариант

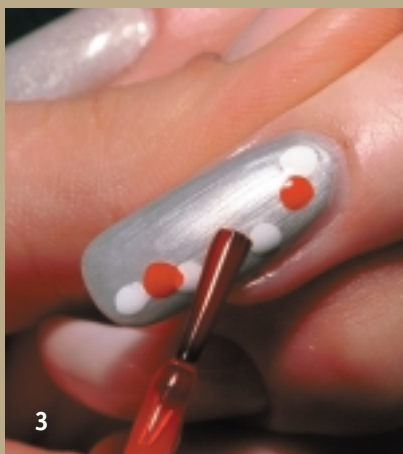
1. Нанесите лак базового цвета.



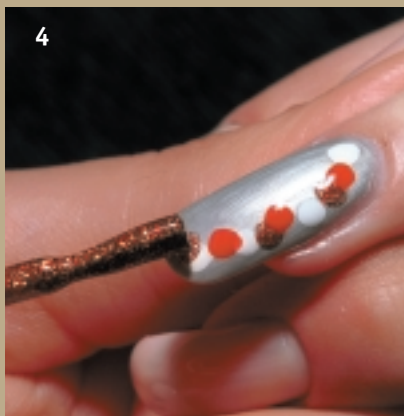
2. Украсьте ноготь каплями белого лака.



3. Нанесите капли красного лака таким образом, чтобы они слегка перемешивались с белыми каплями.



4. Нанесите лак с блестками аналогичным способом.

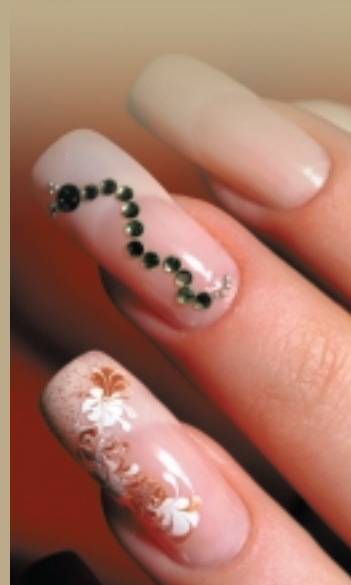


5. Возьмите стилет или иглу и начните сводить капли совершенно хаотичным образом.



При разведении краски старайтесь не делать мелких отрывистых движений инструментом. После каждого движения вытирайте острие иглы о чистую салфетку.

6. В завершение работы закрепите дизайн Top Coat.



Ваша фантазия позволит получить разнообразные варианты нейл-арта.



Иллюстрация: Fing'rs

«Интершарм» сквозь призму ногтевого сервиса

Ежегодно проходящий в Москве «Интершарм» интересен всем: производителям парфюмерно-косметической продукции и упаковки, дистрибуторам, владельцам салонов, косметологам и потребителям. Словом, всем, кто либо из профессионального интереса, либо из любви к красоте и здоровью готов тратить время и силы на это многодневное мероприятие. Поэтому вполне понятно, что количество экспонентов и посетителей выставки каждый раз существенно увеличивается по сравнению с годом предыдущим.

ВСЕ, кто хоть раз работал на «Интершарме», стремятся попасть туда снова. Потому что результаты всегда превосходят ожидания, потому что это всегда прибыльно, эффективно, интересно. В условиях выставки проще завязываются контакты, легче продаются услуги и продукты. Как будто вся парфюмерно-косметическая отрасль оказывается в другом измерении: так бывают стремительные темпы и так наполнены событиями эти несколько дней.

На фоне основной выставочной работы на «Интершарме» проходит насыщенная параллельная программа: конкурсы, чемпионаты по макияжу и моделированию ногтей, презентации, шоу, мастер-классы.

Это всегда грандиозный профессиональный праздник! Это рождение новых звезд, начинаний, проектов!

РЕДАКЦИЯ Les Nouvelles Esthétiques решила также на «Интершарме-2000» запустить свой новый проект – журнал «Ногтевой сервис». Нам хотелось сделать подарок мастерам ногтевого бизнеса, тем более что в рамках выставки проходят два чемпионата по моделированию ногтей – московский и российский. Где и когда еще собирается такое количество профессионалов?!

Стенд журнала «Ногтевой сервис» был расположен в соседнем с ногтевыми компаниями павильоне, и мы сначала волновались, что потенци-



Ядро редакции

альный читатель до нас не дойдет. Однако читатель дошел... и не один! Результаты подписки превзошли все ожидания! Весь трехтысячный тираж разлетелся уже спустя неделю после выхода журнала в свет! Первый презентационный номер стал раритетом. Кто не успел – тот опоздал.

Презентация «Ногтевого сервиса» прошла без особой помпы на небольшом подиуме в зале ногтевых компаний. Это мероприятие больше напоминало шоу, в нем совсем не было официоза, к тому же приглаше-



Блиц-опрос гостей на презентации журнала «Ногтевой сервис»

нием к знакомству с новым изданием стала зажигательная музыкальная заставка. Присутствующие были вовлечены в разговор ведущими – главным редактором «Ногтевого сервиса» Ириной Воскресенской и ее темнокожим коллегой из Англии. Блиц-опрос гостей подтвердил необходимость и своевременность появления подобного отечественного журнала. На этой мажорной ноте презентация закончилась, а потенциальные читатели потянулись на стенд «Ногтевого сервиса» за подпиской и информацией.

В ЭТОМ году ногтевые компании впервые были объединены в отдельном павильоне, частично раз-

бавленном «парикмахерскими» фирмами. Подобный опыт многим показался удачным: продуктивность работы и экономия времени – разве не эти основные задачи ставят перед собой все участники выставки?! Правда, мнения гостей несколько отличались от впечатлений экспонентов, которые остались недовольны близостью шумных стилистов-парикмахеров – любителей громких и ярких мастер-классов и шоу. Работать с ними бок о бок было, безусловно, непросто. Поскольку на стендах и ногтевых, и парикмахерских фирм постоянно шла работа с использованием самых разных активно пахнущих средств, к концу дня запахи и духота создавали определенный дискомфорт. Особенно тяжело было тем, кто находился в этом павильоне на протяжении всех выставочных дней. В будущем году, надемся, проблема кондиционирования уже не будет никого беспокоить. Кстати подиумы, на которых обычно проходят парикмахерские шоу, предполагают разместить так, чтобы они не мешали работе на стендах. В этом смысле интересен опыт фирмы Londa, которая в 2000 году занимала отдельный павильон. Поэтому все, что происходило в его стенах, было органично: никто никому не мешал, а наоборот, все происходящее было частью единого процесса. Вся многодневная программа была продумана и выстроена в соответствии с выставочной концепцией фирмы Londa. Отсюда – завидный результат, как утверждают представители этой компании. Судя по отзывам, остались довольны и гости.

ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ, работающих в ногтевом сервисе, самыми интересными, долгожданными и волнительными мероприятиями

EUROPEAN T•O•U•C•H



Gena KIZMIT

ВЫБИРАЙТЕ:

- Акрилат KIZMIT с поглотителем запаха.
- Клей-пудра MOMENTUM, KIZMIT – самое скоростное наращивание.
- Средства для лечения и укрепления ногтей Revivanail, 911 Theracreme.
- Gena – великолепная линия SPA-педикюра.
- Оборудование для салонов: гидромассажные комплексы для маникюра и педикюра, кресла для мастеров и клиентов.



НАШ АДРЕС:

111264, г. Москва,
ул. В. Первомайская, 32
Тел. (095)465-7721,
8-902-631-1624
Факс: (095)465-6808
E-mail: etouch@mmbi.ru
<http://www.artman.ru>

«Интершарм» сквозь призму ногтевого сервиса

► «Интершарма» бывают чемпионаты по моделированию ногтей: Московский и Всероссийский.

В этом году в Открытом чемпионате Москвы участвовало более 30 специалистов из многих городов России. По условиям конкурса они могли использовать различные техники и профессиональные системы моделирования ногтей. Работы участников Чемпионата оценивало жюри, в состав которого вошли представители зарубежных и российских компаний. Победителями конкурса стали:

Кузнецова Елена (Рязань) – 1 место,
Петрасова Елена (Рязань) – 2 место,
Зверкова Мария (Санкт-Петербург) – 3 место.

НА СЛЕДУЮЩИЙ день проходил IV Чемпионат России по моделированию ногтей, который собрал 30 мастеров из Тольятти, Перми, Норильска, Санкт-Петербурга, Рязани, Иркутска, Москвы, Новосибирска, Екатеринбурга и дружественного украинского Днепрпетровска. Девять человек из тридцати принимали участие в конкурсе по квоте фирм-спонсоров, семь являлись победителями региональных чемпионатов (Новосибирск, Санкт-Петербург, Москва) и 14 конкурсантов были победителями Открытого чемпионата Москвы. В жюри вошли авторитетные зарубежные специалисты, имеющие многолетний опыт судейства: Самуэль Свит (США), Антонио Альгенода Ленсен (Голландия), Виолетта Ну (Франция).

Атмосфера на Чемпионате, как всегда, была непростая: страсти бушевали по разным поводам и до, и во время и после конкурса. Волнения и страхи владели не только участниками, но и спонсорами. А как



Идет Чемпионат Москвы...



Победители Открытого чемпионата Москвы по моделированию ногтей

переживали за конкурсантов болельщики! Об этом можно рассказывать особо.

Чемпионат начался в 9 утра, он включал несколько этапов, сначала были отобраны модели, затем конкурсанты приступили к моделированию ногтей (этот основной этап длился 2,5 часа), в час дня за работу взялись судьи. В результате до половины шестого – момента торжественного награждения победителей – все заинтересованные лица измучались от нестерпимого желания узнать: «Так кто же будет победителем?» Накал страстей в часы ожидания был не менее высок, нежели в моменты самого конкурса. У иностранных членов жюри была возможность увидеть и услышать (в дверь периодически нетерпеливо стучали), что собой представляют российские мастера, какова степень их радения за свое и общее дело ногтевого сервиса.

Церемония награждения вызвала взрыв самых противоречивых эмоций и чувств: слезы радости и слезы разочарования, восторги и обиды! Что и говорить, дух соревнования заразен. Однажды пропитавшись им, человек становится его заложником. Зато как приятен вкус победы!

А победителями IV Чемпионата России стали: Варламова Оксана – 1 место, Саранцева Ольга – 2 место и Гудилина Наталья – 3 место. Первые два призера поедут в Дюссельдорф (Германия), где будут представлять Россию на Международном чемпионате по моделированию ногтей, который состоится в марте 2001 года. Пожелаем девушкам победы!

ПОСЛЕ того как выставочные дни отшумели, все – и участники, и организаторы – приступили

к анализу сделанного, к итогам и выводам. Выводы разные. Есть среди них очень любопытные, которые мы решили опубликовать, поскольку они касаются Чемпионата России по моделированию ногтей, проходящего в рамках «Интершарма».

По результатам четырехлетнего опыта проведения этого мероприятия руководством Ассоциации «Старая крепость» отмечено, что Чемпионат России всегда являлся серьезным событием в профессиональной жизни специалистов ногтевого сервиса. Конкурсы способствовали популяризации профессии мастера по моделированию ногтей, что привело к появлению школ, курсов по подготовке мастеров-ногтевиков. Увеличение количества рабочих мест, в свою очередь, повлекло за собой возникновение на рынке торговых компаний, обеспечивающих возрастающие потребности специалистов, отсюда рост объема продаж инструментов и расходных материалов. Все эти процессы говорят о цивилизованном формировании ногтевой отрасли. Конкурсы всегда способствуют росту профессионального мастерства и реализации творческого потенциала специалиста. А возможность обмена опытом и приобретения его на международном уровне, безусловно, является одним из мощных стимулов. Кроме того, в рамках работы Оргкомитета конкурса у компаний, являющихся конкурентами, появляется возможность профессионального делового общения на цивилизованной основе.

Однако в процессе проведения чемпионатов России конкурентная борьба привела к развитию конфликтной ситуации, в результате чего такие компании, как



Lady Rose
средства по уходу за ногтями

СЕТЬ МАГАЗИНОВ
«АРБАТ-ПРЕСТИЖ»,
ГУМ, АПТЕКИ «36.6»
УН-Г «ПЕРВОМАЙСКИЙ»
"ВЕСНА" НА АРБАТЕ

109004, Москва,
ул. Никольямская, д. 51,
строение 2
9 1 2 - 5 2 2 5

«Интершарм» сквозь призму ногтевого сервиса



Церемония награждения



Лучшие ногти IV Чемпионата России по моделированию ногтей

**Время Красоты
в Интернете**
www.beautytime.ru



BEAUTYTIME.RU
Красота • Стиль • Здоровье • Досуг

Alessandro, Catherine Nail Design, Orly, Star Beauty, «Анна Бьюти», «Димитра плюс», «Комповизио», отошли от этого мероприятия. Причиной тому являлась неудовлетворенность результатами конкурсов, из-за чего возникло противостояние с Оргкомитетом Чемпионата. В последнее время стали появляться альтернативные конкурсы и чемпионаты, претендующие на статус национальных. Создававшаяся ситуация порождала всевозможные домыслы, нелицеприятные заявления, что, безусловно, не может способствовать гармоничному развитию ногтевой отрасли страны.

В связи с этим возникла необходимость решительных и кардинальных изменений в практике подготовки и проведения чемпионатов России. Ассоциация «Старая крепость» в соответствии с лицензионными договорами с Оргкомитетом Чемпионата Европы будет выполнять взятые на себя обязательства.

Поскольку историческая роль проводимого четыре года Чемпионата России по моделированию ногтей исчерпана, его проведение решено приостановить на 1-2 года.

В ОТ ТАКАЯ информация. Мы надеемся, что вынужденный перерыв даст возможность и компаниям, и мастерам определиться с приоритетами, возможно, пересмотреть свою прежнюю политику, выбрать ориентиры в создавшейся в отрасли ситуации. Цивилизованный рынок диктует свои правила. Он требует консолидации, друзья.

Вместе мы сделаем больше во имя красоты, не правда ли?!

IV Международный конгресс по прикладной эстетике в России



5 мая в рамках Конгресса пройдет тематический день для специалистов ногтевого сервиса. Будут прочитаны доклады о проблемах ногтевых инфекций, вросшего ногтя, о влиянии внутренних заболеваний на состояние ногтей, о биотатуировке хной на руках и ногах, о тенденциях дизайна ногтей, маркетинге в ногтевом сервисе, а также о формуле успеха ногтевого салона в России.

4-5-6 мая 2001 года

Москва,

Выставочный комплекс «Экспоцентр» на Красной Пресне,
павильон 2

Организатор: редакция журнала Les Nouvelles Esthetiques — русское издание

*les nouvelles
esthetiques*

107150, Москва, бульвар Маршала Рокоссовского, 16

Тел/факс: (095)742-9718, 913-3928, 913-3946. E-mail: info@cosmopress.ru INTERNET: <http://www.cosmopress.com>

ОЛЕХАУС

Официальный дистрибутор американской фирмы Creative Nail Design
117747, г. Москва,
Ленинский пр-т, д. 29, стр. 5
Тел. (095) 795-3993
Тел/факс (095) 952-5584
E-mail: olehouse@mail.ru
Представительства компании «ОлеХаус»:
«ОлеХаус СПб»

г. Санкт-Петербург, б-я линия ВО, д. 55, офис 51

Тел. (812) 323-0941, 323-0796

«ОлеХаус Волга»

г. Тольятти, ул.Революционная, д. 72а, б квартал

Тел. (8482)35-0271

Учебный центр «Блисс» (г. Новосибирск)

Тел. (3832) 21-3828, 21-8739

Учебный центр «Элайн»

(г. Екатеринбург)

Тел. (3432) 53-9973

Учебный центр Е. Кузнецовой (г. Рязань)

Тел. (0912) 34-0707

Учебный центр готовит мастеров маникюра, педикюра и специалистов по наращиванию ногтей. Проводит регулярные ежемесячные семинары (во всех представительствах компании «ОлеХаус»):

26 февраля 2001 г.

«Весенние узоры» (праздничный дизайн ногтей для женщин);

23 марта 2001 г.

Установочный семинар для мастеров, желающих принять участие во Всероссийском конкурсе по росписи и дизайну ногтей «Ногти с обложки»;

27 апреля 2001 г.

10-00 – Установочный семинар для мастеров, желающих принять участие в конкурсе «Лучший мастер Creative Nail Design-2001»;

15-00 – «Ножки Вашей мечты» (различные виды педикюра, украшения для ногтей).

25 мая 2001 г.

10-00 – Конкурс «Лучший мастер Creative Nail Design-2001»;

16-00 – Всероссийский конкурс по росписи и дизайну ногтей «Ногти с обложки».

29 июня 2001 г.

Семинар по теме «Болезни ногтей».

МАЙ, международный учебный центр

195213, г. Санкт-Петербург,
Заневский пр., д. 37
Тел. (812)444-0736, 444-0804

■ Обучение для мастеров маникюра по методикам фирм OPI и Orly – базовый курс 15 дней, интенсивный – 8 дней, интенсивный курс моделирования ногтей – 13 дней, курсы повышения квалификации;

■ Бесплатные семинары по применению продукции OPI и Orly **(по четвергам в 12.00)**.

По окончании выдается сертификат;

■ Обучение для мастеров по аппаратному педикюру (методика Висбаденской школы косметики). В программе уход за ногами, лечение и профилактика грибковых заболеваний, техники массажа и использование биолозера.

ИНТЕРИМИДЖ, образовательный центр

г. Москва, ул. Покровка, д. 3/7
Тел/факс (095)923-3575

Образовательный центр проводит обучение:

■ Новая современная технология наращивания ногтей с использованием экологически чистого продукта без запаха и пыли Clarite. Продолжительность обучения – 5 дней плюс мастер-класс в салоне – 1 день. Для профессионалов проводятся однодневные семинары;

■ Технологии наращивания ногтей – акрил (OPI, формула 3000), клей-пудра, гель, светоотверждаемый акрил и гель (без запаха);

■ SPA-педикюр, препаратный метод с использованием натуральной продукции Beautiful Feet (европейский педикюр, обработка ступней и удаление мозолей, лечение взрослого ногтя, массаж стоп). Продолжительность обучения – 3 дня;

■ Маникюр (европейский, классический, комбинированный, детский, мужской, френч-маникюр, лечение и восстановление ногтей с помощью тканевой технологии, массаж и парафинотерапия рук, дизайн ногтей). Продолжительность обучения – 12 дней, интенсивный курс – 6 дней (2 смены). Учащиеся обеспечиваются расходными материалами и моделями на время прохождения занятий. День начала занятий устанавливается индивидуально (по согласованию).

ГАЛАТЕЯ, шведский центр красоты

г. Москва, Ленинский пр-т, 49
Тел/факс (095)135-8489
г. Санкт-Петербург, пр-т Стачек, 72-4
Тел/факс (812)184-4811

Центр проводит курсы и семинары в Москве и Санкт-Петербурге по темам:

■ Скульптура искусственных ногтей: фай-берглас (шелк), акрил, гель;

■ Дизайн ногтей.

Необходима предварительная запись на курсы и семинары.

LA MIRAGE BEAUTY

Москва, ул. Суцеская, д.8/12, под. 3
Тел/факс (095)978-7940, 972-1864

Традиционные семинары «По средам» (бесплатные).

Ежедневно:

■ консультации (для мастеров);

■ собеседование и запись на обучение (маникюр, нейл-арт, моделирование ногтей по всем технологиям).

Гильдия профессионалов

по прикладной эстетике,

ALLABELLA, образовательный центр

111020, Москва, Госпитальный вал, д. 4
Тел/факс (095)265-4187, 263-2256
E-mail: allabella@mailru.com

Образовательный центр проводит обучение по следующим направлениям:

■ маникюр – классический мокрый, американский сухой (аппаратный);

■ педикюр – классический мокрый, американский сухой;

■ дизайн ногтей

■ дизайн ногтей цветными гелями фирмы IBD;

■ дизайн ногтей цветными акрилатами фирмы IZ FLOW.

Предусмотрены экспресс-группы выходного дня и вечернее обучение. Также проводится обучение по специальности мастер высшей категории по искусственному удлинению ногтей (акриловая и гелевая технологии). По окончании базового курса выдается диплом европейского образца (на русском и английском языках). Образовательный центр оказывает помощь в трудоустройстве.

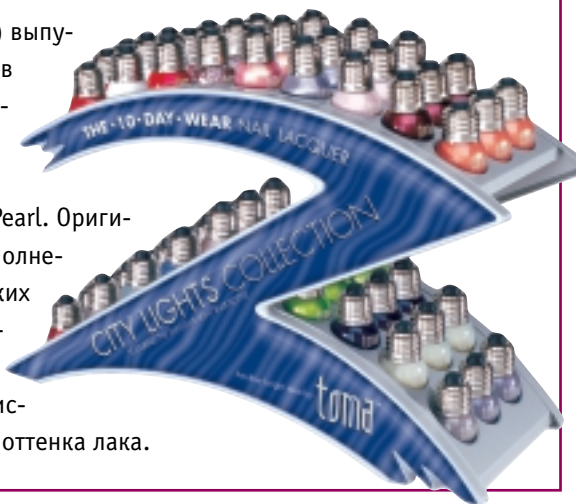
Три лака в одном чемодане

Мини-коллекция, состоящая из трех лаков-хамелеонов Back to cool из линии Nicole компании OPI, представлена в маленьком фирменном металлическом чемоданчике, который может использоваться также для хранения полезных мелочей. Двухцветные лаки переливаются в зависимости от света, падающего на ногти, и придадут загадочность любой клиентке независимо от ее возраста и стиля.



Лак в лампочке

Компания ТОМА (США) выпустила коллекцию лаков City Lights, которая состоит из базовых лаков с натуральным перламутром Natural Pearl. Оригинальные флаконы выполнены в виде электрических лампочек. Вся коллекция представлена на экстравагантном дисплее, включающем 54 оттенка лака.



Уход за кожей рук и локтей

Крем Solar Balm® – новый препарат из серии кремов и масел для ухода за кожей рук фирмы CREATIVE NAIL DESIGN.



Solar Balm® прекрасно подходит для ухода за сухой кожей на руках и локтях. Крем имеет приятный запах и густую консистенцию. В серии также имеется масло SolarOil® аналогичного состава и запаха.

Пилинг с маслом жожоба

CATHERINE NAIL COLLECTION предлагает бальзам Jojoba, предназначенный не только для ухода за руками, но и за ороговевшей кожей локтей, коленей и стоп ног. Ежедневный массаж с бальзамом – надёжное средство против слабого кровообращения. Губку с пилингом нужно двигать в соответствии с кровотоком. От периферии к сердцу, снизу вверх. Бальзам Jojoba наносится на влажную поверхность и втирается в кожу легкими энергичными движениями.

После 5-10 минутного массажа на поверхности останется тонкая маслянистая пленка, которая продолжает питать кожу и после проведения процедуры. Входящий в бальзам экстракт масла жожоба делает кожу шелковистой и эластичной, регулирует ее водообмен.



Учебная кассета по росписи ногтей

Уникальная учебная кассета по росписи ногтей с использованием кистей выпущена компанией ОЛЕХАУС. Даже тот, кто никогда раньше не использовал кисть, отработав мазки и фрагменты дизайна на специальных карточках, которые прилагаются к кассете, сможет выполнить затейливый узор на ногтях.



Для молодых и дерзких

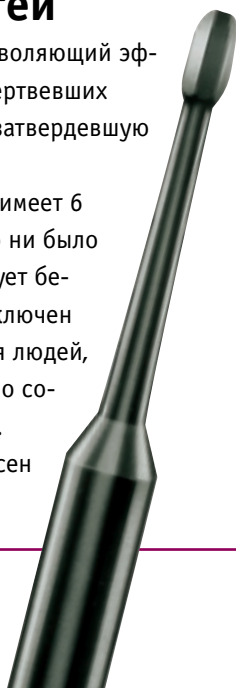
Весенняя линия лаков Nicole от компании OPI теперь дополнена 8 новыми оттенками из коллекции Mad of metal («Сумасшедшая от металла»). Лак долго держится на ногтях и придает им сверкающий и ухоженный вид.



Бережная обработка ногтей

Компания BUSCH создала прибор Ony Clean, позволяющий эффективно и бережно удалять как отложения омертвевших тканей из складки у бокового края ногтя, так и затвердевшую часть кутикулы.

Благодаря тому, что рабочая часть инструмента имеет 6 граней и в инструменте отсутствуют какие бы то ни было острые режущие поверхности, прибор гарантирует бережную обработку ногтей. С одной стороны, исключен риск поранить клиента (что особенно важно для людей, страдающих диабетом), а с другой – существенно совершенствуются возможности ухода за ногтями. Этот метод обработки ногтей абсолютно безопасен и его преимущества подтверждены опытом.



Фиксатор для лака



Швейцарская компания MAVALA разработала новое средство – фиксатор для лака Super Gloss Colorfix. После нанесения лака положите один слой защитного покрытия Colorfix, которое предохранит ногти от ломки, расслаивания, сколов лака, придаст маникюру стойкость, а ногтям – гляцевый блеск. Защитное средство выпускается во флакончиках объемом 10 мл.

Как укрепить ногти

Новый препарат Toughen Up™ фирмы CREATIVE NAIL DESIGN предназначен для укрепления ломких и слоющихся ногтей. Средство подойдет для любого клиента, за исключением тех, кто страдает дурной привычкой обкусывать ногти.



Жидкость для коррекции искусственных ногтей

Компания NSI разработала специальную жидкость Line Out для проведения коррекции искусственных ногтей.

Каждому мастеру знакомо отделение акрилата после запиливания старого ногтя.

Раньше эти «кармашки» заклеивали клеем или пытались запилить, вследствие чего оставались границы старого и нового акрила и срок ношения искусственных ногтей резко сокращался.

Теперь при проведении

коррекции мастеру стоит лишь запилить старый материал в области кутикулы, а затем провести один раз Line Out по границе акрила и натурального ногтя. Далее коррекция выполняется как обычно.

Средство Line Out заполняет пустоты, восполняя в них недостающий материал. В результате ногти выглядят как новые, а срок ношения акрила продлевается в три раза. Line Out может применяться с любой профессиональной системой моделирования ногтей. Флакон рассчитан на 500 аппликаций.



Два оттенка изморози

Французская фирма NINA RICCI представляет лаки для ногтей из серии «Изморозь» – в стеклянных флаконах лак выглядит как фрукты в сиропе. Лак выпускается двух цветов: «Мандаринового» – яркий цвет, и «Розового» – более нежный оттенок. Великолепный глянец покроет ногти клиентов цветной пленкой, напоминающей светящуюся акварель. Сразу после нанесения лак придаст ногтям здоровый блеск.



Бальзам с маслом квиноа

Фирма PEGGY SAGE разработала новое интенсивное средство для ухода за ослабленными, слоющимися и ломкими ногтями – бальзам для ногтей с маслом квиноа (земляного ореха). Входящие в состав бальзама масло земляного ореха и холестерол обладают противовоспалительными и заживляющими свойствами, цикломитикон образует защитную водоотталкивающую пленку, предотвращает потерю влаги, сухость и шелушение кожи вокруг ногтя. Бальзам увлажняет, защищает и питает ноготь, делает его эластичным, предотвращает ломкость и расслоение.

Средство обладает приятным ароматом. Выпускается в маленькой удобной баночке, которую можно носить в сумочке, что позволит клиенту поддерживать ногти в идеальном состоянии после проведения профессиональных процедур в салоне.

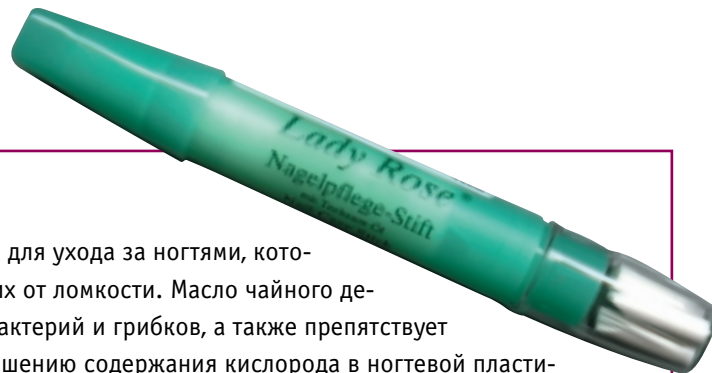
interCHARMnet

**ВСЬ МИР КОСМЕТИКИ
В ИНТЕРНЕТЕ**

WWW.INTERCHARM.NET

Карандаш – биозащита

Немецкая марка LADY ROSE представляет карандаш для ухода за ногтями, который эффективно укрепляет ногти и предохраняет их от ломкости. Масло чайного дерева, входящее в состав карандаша, защищает от бактерий и грибков, а также препятствует появлению свободных радикалов, что ведет к повышению содержания кислорода в ногтевой пластине. Регулярное применение карандаша улучшает кровоснабжение, и ногти приобретают здоровый розовый цвет. Формула обогащена протеинами для укрепления ногтевой пластины и жирными маслами, которые предохраняют ноготь от высыхания. Карандаш имеет длительный срок хранения – три года.



Восстановитель кутикулы

Препарат Cuticle Remover фирмы CREATIVE NAIL DESIGN быстро избавит кутикулу от ороговевших клеток и безболезненно уберет ороговелости, а добавка алоэ вера, входящая в состав препарата, увлажняет и защищает нежную кожу.



Коллекция лаков Italiana

Подсвеченная солнцем коллекция весенне-летнего сезона Italiana от OPI – настоящий дух Италии, воплощенный в 12 новых оттенках. Теплая палитра тонов включает все оттенки янтаря, меда и цитрусовых из страны южного солнца.



Широкий выбор



Новые поступления

Доступные цены

Косметические средства для маникюра и педикюра фирмы Bellitas (Англия).

- Кремы и масла для кутикулы 60 мл. от 2 у.е.
- Масло для АРОМАТЕРАПИИ рук, дыневая маска и парафин
- питательные и массажные кремы, скрабы и гели для распаривания с эфирными маслами и растительными экстрактами.

Пилки. Инструменты.

- Пилки и бафики с рисунками и блестками, шлифовочные и полировочные;
- Ваночки, кисточки, кусачки, дорожки типов и др.
- Шлифовочные машинки, сушилки на 1 и 2 руки.

Гибкая система скидок

Москва, Ленинский пр., 49
тел./факс: (095) 132 7305, 135 8489
С-Петербург, Стачек пр. 72, оф. 4
тел./факс: (812) 184 4811, 184 6279

Приглашаем региональных дистрибьютеров
Адреса и телефоны региональных представителей
можно получить в офисе фирмы

Восемь сияющих добавок

Компанией WORLDWIDE COSMETICS выпущено средство Suspended Illumination – это восемь сияющих добавок для акрила, геля или просто лака для ногтей. Эти добавки предоставляют неограниченные возможности мастеру в области творческого стайлинга ногтей. Способ применения достаточно прост: Suspended Illumination добавляется в стаканчик с акрилом или в 3-ю фазу геля.

Эти добавки могут также использоваться косметологами, визажистами, парикмахерами, т.к. их можно добавлять в гели для волос и тела.



Лак с протеином

Американская фирма SECHE International Inc. представляет лечебный лак с протеином Seche Plus. Уникальность этого состава в том, что, являясь лечебной основой, он может использоваться как защитное покрытие с любым цветным лаком. Seche Plus проникает через все слои лака до уровня

ногтя, что поддерживает концентрацию активных ингредиентов в базовом слое. Кроме этого, лак может использоваться для лечения натурального ногтя при ношении акриловых ногтей, действуя на свободную от акрила зону около кутикулы.



ногтя, что поддерживает концентрацию активных ингредиентов в базовом слое. Кроме этого, лак может использоваться для лечения натурального ногтя при ношении акриловых ногтей, действуя на свободную от акрила зону около кутикулы.

Рекламный набор

Компания ОЛЕХАУС осуществляет рекламную поддержку салонов и мастеров, которые используют в работе материалы и технологии фирмы, и предлагает вниманию рекламный набор «Promotion», который поможет и тем, кто только создает интерьер ногтевой студии, и тем, кто не перестает удивлять своих клиентов постоянно меняющимся убранством салона. Два великолепных баннера (большие плакаты на плотном основании), 50 пластиковых пакетов, цветные открытки и три рекламных кубика разной величины – таково его содержание. Набор «Promotion» предоставляется мастерам бесплатно.



Прозрачные типсы для моделирования

Теперь типсы Formation®, Eclipse® и Velocity™ фирмы CREATIVE NAIL DESIGN будут выпускаться в новом исполнении. Они будут прозрачные! Уменьшится время запила, увеличатся возможности для создания уникального дизайна.

Международный учебный центр «Формула красоты»

Приглашает Вас стать дипломированным специалистом в области маникюра, педикюра и наращивания ногтей. В программу обучения входит:

- классический маникюр, педикюр
- элитный маникюр, педикюр
- SPA маникюр, педикюр
- Френч-маникюр
- Горячий маникюр
- Сухой маникюр, педикюр
- Маникюр с пемзой
- Мужской маникюр, педикюр
- Детский маникюр
- Лечение натуральных ногтей
- Гелевая трехфазовая система наращивания на формах и типсах
- Акриловое двухцветное наращивание на формах и типсах
- Шелковое и гелевое укрепление натуральных ногтей
- Ремонт натуральных ногтей
- Дизайнерские работы

Проезд: ст. м. «Улица 1905 года», ул. Антонова-Овсеенко д.6
Тел.: (095) 253-2919, 729-7940

Лечебное средство для хрупких ногтей

Компания OPI предлагает лечебное средство Nail Envy для восстановления слабой и поврежденной ногтевой пластины. Лечебная формула бесцветного лака создана как для женщин (с блеском), так и для мужчин (матовая). В качестве подарка при покупке этого средства прилагается очаровательный плюшевый мишка по имени George.



Безупречные ногти

ALLABELLA предлагает вниманию мастеров по моделированию ногтей средство UV Light Liquid Ameribest 5 stars, не имеющее запаха. Этот препарат обеспечивает отвердевание и получение гладкой поверхности ногтя под ультрафиолетовой лампой. Самовыравнивание и получение гладкой поверхности ногтей при его использовании позволяет снизить затраты на опиливание на 70%. Достоинство этого универсального материала заключается в том, что он имеет повышенную плотность, вследствие чего уменьшается количество пузырьков на поверхности ногтя. Высокая плотность также обеспечивает низкую летучесть материала, делая его использование экономичным.

Препарат UV Light Liquid Ameribest 5 stars сочетается со всеми разновидностями акрилатов, что легко позволит мастеру перейти на новый материал без лишних затрат.

Использование в этом препарате улучшенного ингибитора гарантирует защиту от пожелтения ногтей. UV Light Liquid Ameribest 5 stars прост в применении. В результате получается ноготь, имеющий вид гелевых ногтей и прочность акриловых.



Лаки и декорации для ногтей

- лаки фирмы So Easy (США): металлик и хамелеон в фигурных флаконах: губы, сердце, звезда.
- краски для дизайна – баночка, флакон с кисточкой, ручка – 35 цветов;
- блески сухие и в лаке, мелкие и крупные – 29 цветов;
- стразы 15 цветов; фольга, лазерная нить, стружка и др.
- аппликации – 30 видов, от 0,5 у.е.
- ювелирные украшения на цепочке и накладные – 30 видов, от 1 у.е.

Гибкая система скидок

Система искусственных ногтей: акрил, фиберглас, гель фирмы Nailite (США).

Типсы – 500 штук – 35 у.е.

Клей для типсов 30 мл. – 6 у.е.

Семинары и курсы

Москва, Ленинский пр., 49
тел./факс: (095) 132 7305, 135 8489
С-Петербург, Стачек пр. 72, оф. 4
тел./факс: (812) 184 4811, 184 6279

Приглашаем региональных дистрибьюторов
Адреса и телефоны региональных представителей
можно получить в офисе фирмы

Исключительный педикюр

Soho Pedicure Collection от PINNACLE – это соединение природы и науки. С момента погружения ног в питательный раствор с препаратами Soho Flakes Milk и Honey Hydrating Soak до завершающего релаксирующего массажа с использованием кремов RUB Down Creme to silk massage и Finishing Creme, клиент ощущает настоящее удовольствие и получает совершенный уход за ногами, поистине педикюр «De Luxe».

Пена для очищения ногтей

Американская компания GENA разработала пену для очистки ногтей перед проведением маникюра. Стоит лишь наполнить ванночку для маникюра пеной, опустить руки клиента и через 5 минут ногти готовы к процедуре. Средство идеально подходит как для классического, так и для SPA-маникюра.



Для тех, кто хочет читать «Ногтевой сервис»

ПОДПИСКА НА 2001 ГОД

Цена:	Россия	Страны СНГ и Балтии	Страны дальнего зарубежья
один номер	80 р.	95 р.	\$7
подписка на год (4 номера)	250 р.	400 р.	\$25

На сайте www.intercharm.ru работает

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН,

через который вы можете купить наш журнал, оформить на него подписку, а также приобрести другие специализированные издания.

Адрес магазина в Интернете: www.intercharm.ru/shop.

В пределах Москвы доставка курьером.

Периодичность выхода журнала – 4 номера в год.
Журнал «Ногтевой сервис» распространяется только по подписке.

ПОДПИСКУ ВЫ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ

● В редакции за наличный расчет, либо путем перевода денег на счет ЗАО «Космопресс». Р/с 40702810500080000351 в «Банк Москвы» к/с 30101810500000000219. БИК 044525219 ИНН 7718127091

● Альтернативная подписка:

- в ООО «Интер-почта», тел. (095)921-1142, 921-1138
- в ООО «АПД «Прессвести», тел. (095)214-2505, 214-9524
- по каталогу в агентстве «Вся Пресса», тел./факс (095)257-9980
- в ООО «Курьер Пресссервис», тел. (095)926-87-12, 926-4344
- в Санкт-Петербурге – «Петербург-Экспресс», тел. (812)325-0925
- в Киеве – в агентстве KSS, тел. (10-38044)464-0220.

Ваши адресные данные и квитанцию об оплате (либо копию платежного поручения) вышлите в адрес редакции: 107150, Москва, бульвар Маршала Рокоссовского, 16. Тел./факс (095) 742-9718, 913-3946, 913-3928. Журнал будет доставлен вам по почте.



КАЖДЫЙ, кто подписался на «Ногтевой сервис» на 2001 год, становится членом клуба Les Nouvelles Esthetiques и обладателем именной пластиковой карты.

Только у члена клуба LNE есть уникальная возможность получать скидки от 2 до 100% на обучение, профессиональную косметику и оборудование в 47 ведущих компаниях.

Вся информация об этих фирмах и специальных предложениях будет опубликована в каталоге, который каждый член клуба получает бесплатно.

Внимание!

В 2001 году все члены клуба LNE становятся также участниками международной программы Countdown. Это позволит Вам экономить от 3% до 50% от суммы, потраченной на покупки и сервис в предприятиях – участниках данной программы. Условия членства в клубе LNE распространяются также на подписчиков приложения к журналу LNE «Ногтевой сервис».

Размер скидок:

- рестораны, бары – **min 10%**;
- клубы – **10–100%**;
- компьютеры – **3–10%**;
- мебельные магазины – **3–15%**;
- одежда, обувь – **5–15%**;
- автосервисы – **средняя скидка 10%**;
- авиабилеты – **2–6%**;
- гостиницы – **10–40%**;
- стоматология – **средняя скидка 10%**;
- туризм – **5–10%** и т. д.

СПРАВКА

Крупнейшая в мире дисконтная программа «Countdown» успешно действует с 1970 года более чем в 75 000 торговых точках 33 стран мира, включая Россию. В России программа существует с 1994 года и насчитывает около 2500 предприятий, предоставляющих скидки на товары и услуги.



Представители ЗАО «КОСМОПРЕСС»:

В Воронеже и Воронежской области

Очкаленко Алла Юрьевна, тел. (0732) 27-5954

В Екатеринбурге и Свердловской области

Чиканцев Евгений Михайлович, тел. (3432) 61-0073

В Киеве и Киевской области

Федорова Татьяна Леонидовна, тел. (1038044) 572-6262

В Краснодаре и Краснодарском крае

Розенбаум Елена Николаевна, тел. (8612) 67-0586

В Нижнем Новгороде и Нижегородской области

Касим-Заде Фикрет Мирзаджанович, тел./факс (8312) 19-4257

В Перми и Пермской области

Марковник Ольга Борисовна, тел. (3422) 34-0680

В Ростове-на-Дону и Ростовской области

Соколовская Виктория Михайловна, тел. (8632) 99-0138

В Самаре и Самарской области

Дмитриева Елена Александровна, тел. (8482) 70-2929

В Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе

Кучеренко Игорь Петрович, (812) 420-4369

В Челябинске и Челябинской области

Лихачева Светлана Сергеевна, тел. (3512) 33-4363

В Республике Молдова

Коломеец Лариса Евгеньевна, тел. (103732) 73-0944.

Для тех, кто хочет читать «Ногтевой сервис»

Где приобрести и подписаться на «НОГТЕВОЙ СЕРВИС»

РОССИЯ

АРХАНГЕЛЬСК

фирма «МАСТЕР-КЛАСС»
Илюкович Татьяна Валентиновна,
(8182)23-2173

БЕЛГОРОД

ТД «ЭННИ», (0722)36-3940

ЕКАТЕРИНБУРГ

- Ананьина Марина Юрьевна, (3432)55-2079
- Екатеринбургская школа косметологии и визажа, (3432)76-3481, 76-3483
- ООО «МИР», (3432)70-7684

КОСТРОМА

Гагарина Валентина Николаевна,
(0942)53-9019

КАЗАНЬ

ВЕСЕННИЕ ГРЕЗЫ, (8432)45-3682

КРАСНОДАР

- ООО «КОМАКС», (8612)55-4093
- ЭДВАНС, (8612)32-8716

КУРГАН

Центр обучения эстетики и красоты,
(352-22)48-5406, 41-7017

МОСКВА

- LA MIRAGE BEAUTY, (095)978-7940
- MADELON, (095)303-2320, 301-3232
- АКАДЕМИЯ НЕЙЛ-АРТ, (095)203-9713

- АКТУАЛЬ, (095)725-4075
- АЛЛАБЕЛЛА, (095)265-4187, 261-5179
- АННА БЬЮТИ, (095)209-6031
- ВЕРБЕНА, (095)198-8031
- ГАЛАТЕЯ, (095)135-8489
- ПЛАСТЭК, (095)951-9273
- САЛОН-МЕНЕДЖМЕНТ, (095)182-3235, 188-1089
- СПОРТМЕДИМПОРТ, (095)256-8138
- ХОЛИ ЛЭНД КОСМЕТИКС, (095)955-5242, 955-5290
- ШКОЛА ЕЛЕНЬ ШАНСКОЙ, (095)465-6808, 465-7721

НОВОСИБИРСК

- АРПИ-СИБИРЬ, (3832)20-3626
- Кириёнок Ольга Васильевна, (3832) 22-2021
- ООО «ЦПБ ЛЮДИЛА», (3832)20-9074
- Студия «ЮНИТОН-СТИЛЬ» (3832) 23-6284
- Лукинова Светлана Васильевна

ОМСК

ДОМ МОД, (3812)31-3171, 31-1972

ПЕРМЬ

Дом быта «АЛМАЗ», (3422)33-1973

ПСКОВ

Воробьева Надежда Петровна,
(8112)46-7769

РОСТОВ-НА-ДОНУ

ЭСКУЛАП, (8632)64-8597, 65-2172

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

- ГАЛАТЕЯ, (812)184-4811, 184-6279
- ПЛАСТЭК, (812)235-8325

СТАВРОПОЛЬ

Строкова Алла Геннадьевна,
(8652)28-2171

ТЮМЕНЬ

ЭСТЕТИК, (3452)25-1300

УЛЬЯНОВСК

Прокаева Ирина Владимировна,
(8422)21-7070

БЕЛАРУСЬ

МИНСК

СЛАВЯНКА, (10-375-17)254-0928, 254-3146

КАЗАХСТАН

АЛМАТЫ

- ELITE COSMETIC, (10-732-72)62-8004
- НИКОЛЬ, (10-732-72)69-6317

КИРГИЗИЯ

БИШКЕК

Каширина Инна Николаевна,
(10-996-312)54-2803, 21-4735

ЛАТВИЯ

РИГА

КОСМЕД, Некрасов Глеб Андреевич,
(10-371)225-0691, 722-2462

ЛИТВА

ВИЛЬНИУС

ОЛЬГА И ОЛЬГА, (10-3702)48-1639,
48-1554

УЗБЕКИСТАН

ТАШКЕНТ

Абдуллаева Зухра,
(10-998-712)68-4618,
(10-998-71)186-0554

УКРАИНА

КИЕВ

СМААРТ, Сериков Сергей,
(10-38044)295-1510, 296-1096

ДНЕПРОПЕТРОВСК

Вовчук Рената Юрьевна,
(10-380-56)744-1861,
(10-380-562)37-2255

ДОНЕЦК

ИРМА, Лукина Ирина Ивановна,
(10-38062)334-1019, 334-0602

ОДЕССА

Баштова Марина Викторовна,
(10-380-482)56-9003

ХАРЬКОВ

Цехмистренко Раиса Даниловна,
(10-380-572)37-1843

Журнал Les Nouvelles Esthetiques

Самый известный в мире профессиональный журнал по прикладной эстетике, который выпускается в 17 странах мира. Русское издание выходит с 1997 года и пользуется заслуженным авторитетом среди специалистов. Журнал выходит 6 раз в год.

Адрес редакции: 107150 Москва, бульвар Маршала Рокоссовского, 16.
Тел/факс: (095) 742-9718, 913-3946, 913-8200
E-mail: info@cosmopress.ru
Интернет: www.cosmopress.com

Стоимость подписки на 2001 год – 790 руб.



Цвет, рождаемый
теплом
(48 оттенков лака)



Свет и цвет
в одном
флаконе



Радуга волшебных
блесток в
завершающем слое



Феерия

цвета

в лаках

от Nubar™

Представитель в России:

«La Mirage Beauty»,

103030 Москва, ул. Суцьевская, д. 8 – 12, оф. 519.

Тел.: (095) 972-18-64.

Тел./факс: (095) 978-79-40.

e-mail: lmbs@cint.ru

Peggy Sage®

PARIS



Марка Peggy Sage обязана своим именем госпоже Пегги Саж. В 1925 году она представила американскому рынку истинно новаторские методики маникюра и ухода за ногтями. Голливуд — самый взыскательный потребитель индустрии красоты — встретил марку доброжелательно, а затем стал воспринимать как профессионально необходимую. Пять лет назад марка приобрела новую родину — Францию. Американский технологический потенциал укрепился французской репутацией законодателя в области моды и красоты.

Профессионализм марки Peggy Sage основывается на разработке и применении современных средств и методик ухода за ногтями, SPA-маникюра, техники педикюра и наращивания ногтей.

Peggy Sage предлагает также широчайшую палитру оригинальных и ультра-модных средств макияжа.

В ассортименте Peggy Sage — более 3000 наименований продукции для профессионального и домашнего использования, в том числе оборудование, фирменная атрибутика и аксессуары.

Залог успеха Peggy Sage в работе с клиентами — высокий уровень подготовки специалистов. Три учебно-методологических центра во Франции и шесть в других странах мира знакомят с технологическими особенностями и психологическими тонкостями использования марки.

Эксклюзивные дистрибьюторы

Россия

Фирма «Актуаль»:

113035, Москва, ул. Садовническая, 76.

Тел.: (095) 725-4075, 961-2859. Факс: (095) 951-7019.

Казахстан

Фирма «Elite Cosmetic»:

480091, Алматы, ул. Фурманова, 152, офис 1.

Тел./факс: (3272) 62-8004.